

## Ειρήνη Βλάσση

---

**Διεύθυνση:** Ακριτών 15-17  
Ν. Σμύρνη  
**Ημ.Γέννησης:** 11/9/1982,

**Τηλ:** 6948400536  
**E-mail:** [ivlassi@gmail.com](mailto:ivlassi@gmail.com)

---

### *Μόρφωση και σπουδές*

ΦΕΒ 2013- Σήμερα **Υποψήφια Διδάκτωρ στο τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Αιγαίου.**

Θέμα διδακτορικής διατριβής : " Το Web 2.0 ως μέσο ερμηνευτικού σχεδιασμού βασισμένο σε ένα κονστρουκτιβιστικό πρότυπο μάθησης "

2006-2008 **Μεταπτυχιακό πρόγραμμα στην Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων με ειδίκευση στο Μάνατζμεντ Τουρισμού (MBA Tourism Management), Πανεπιστήμιο Πειραιώς,**

Διατριβή στα πλαίσια του MBA Tourism Management με θέμα: Παράγοντες και κίνητρα που διαμορφώνουν τη ζήτηση All-Inclusive πακέτου διακοπών ([www.lib.unipi.gr](http://www.lib.unipi.gr))

2000-2005 **Τμήμα Οικονομικών Επιστημών Πανεπιστήμιο Κρήτης**

1997-2000 2<sup>ο</sup> Ενιαίο Λύκειο Ηρακλείου Κρήτης

---

### *Εργασιακή Εμπειρία*

ΙΟΥΝ 2008-Σήμερα **«Κέντρο Μελέτης», Φροντιστήριο μέσης εκπαίδευσης, Ελ. Βενιζέλου 205, Ν. Σμύρνη, Καθηγήτρια οικονομικών. Μαθήματα:** Αρχές Οικονομικής θεωρίας Γ' Λυκείου, Αρχές Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων Γ' Λυκείου, Αρχές Οικονομικής Θεωρίας ΙΙ Β Κύκλος ΕΠΑΛ, Αρχές Οργάνωσης και Διοίκησης Β Κύκλος ΕΠΑΛ.

ΣΕΠ 2011-2012 **«Π», Φροντιστήριο μέσης εκπαίδευσης, Αναστάσεως 17 Ηλιούπολη, Καθηγήτρια Οικονομίας, Μαθήματα:** Αρχές Οικονομικής θεωρίας Γ' Λυκείου, Αρχές Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων Γ' Λυκείου

ΟΚΤ 2007-2011 **«Διαδραστικό», Φροντιστήριο μέσης εκπαίδευσης, Ελ. Βενιζέλου 124 & Μηδείας, Ν. Σμύρνη, Καθηγήτρια Οικονομίας, Μαθήματα:** Αρχές Οικονομικής θεωρίας Γ' Λυκείου, Αρχές Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων Γ' Λυκείου

---

## **Άλλη εργασιακή εμπειρία**

MAP 2008-Σήμερα **Υπεύθυνη προώθησης και συμβολαίων στο κατάλυμα Irilena apartments (Σταλίδα, 70007 Κρήτη).**

- Αρμοδιότητες στο τομέα των συμβολαίων
  - Διαπραγμάτευση με τους ταξιδιωτικούς πράκτορες. Σύναψη νέων συμβολαίων και ανανέωση των υπαρχόντων
  - Καθορισμός της τιμολογιακής πολιτικής.
  - Επίλυση όλων των θεμάτων που σχετίζονται με τη τιμολόγηση, τις κρατήσεις τις ακυρώσεις, κλπ.
- Αρμοδιότητες στο τομέα του Μάρκετινγκ
  - Προώθηση των διαμερισμάτων μέσω internet.
  - Συνεργασία με online ταξιδιωτικά γραφεία, όπως Booking.com, Expedia, Laterooms, Hotel.de, Travel Republic, Agoda κλπ
  - Παρακολούθηση Web 2.0 online marketing (Facebook, Twitter, Tripadvisor κλπ)
  - Ανάπτυξη και προώθηση του δικτυακού τόπου
  - Προσδιορισμός νέων στρατηγικών e-marketing

2006 - 2007

**Υπάλληλος τμήματος Ηλεκτρονικού Μάρκετινγκ στην Aegis mtd Hotels & Resorts (Δημοκρατίας 3, 71306 Ηράκλειο Κρήτης)**

Σχεδιασμός των online προωθητικών ενεργειών σε συνεργασία με τον προϊστάμενο του τμήματος για τα ξενοδοχεία Maris Hotels, Minos Imperial Luxury Resort, Semantron Traditional Village and Crete Golf Club

- Καθήκοντα
  - Σχεδιασμός δικτυακών τόπων, Editing web analytics
  - Ανάλυση στατιστικών (Web Analytics) Search engine optimization
  - Προώθηση και βελτιστοποίηση στις μηχανές αναζήτησης (SEO) Submissions
  - Στοχευμένες διαφημίσεις banners, sponsorships κτλ. Web 2.0 online marketing
  - Καταχωρήσεις σε δωρεάν και πληρωτέους καταλόγους Online campaigns (pay per click, banners, sponsorships etc)
  - Παρακολούθηση Consumer Generated Content Sites

---

## **Επαγγελματικά προσόντα**

Μέλος του Οικονομικού Επιμελητηρίου Ελλάδος

---

## **Ικανότητες**

### **Γλώσσες:**

Αγγλικά – Άριστα (Toeic 955/990)

### **IT Skills:**

Proficient knowledge (ECDL) of MS Office (Word, Excel, PowerPoint, Outlook)

Εξοικείωση με λειτουργικά συστήματα: Windows, Mac Os

Εξοικείωση με γλώσσες: html, css

---