

## **ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ**

### **Προσωπικά στοιχεία:**

Όνοματεπώνυμο: **Νέλλα Αθηνά** του Βασιλείου

E-mail: a.nella@chios.aegean.gr

### **Διδακτορικές & Μεταπτυχιακές Σπουδές:**

- 2007 - 2012:** *Διδακτορικό, Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Αιγαίου, Υπότροφος Ι.Κ.Υ. - Θέμα Διατριβής: «Επιπτώσεις του Consumer Experience Tourism στην καταναλωτική συμπεριφορά και στη στρατηγική μάρκετινγκ: εμπειρική διερεύνηση στον κλάδο του οινοτουρισμού».*
- 2011 - 2012** *Μεταπτυχιακή επιμόρφωση στο Πρόγραμμα Ειδίκευσης στη Συμβουλευτική και τον Προσανατολισμό (Π.Ε.ΣΥ.Π.) της ΑΣΠΑΙΤΕ,*  
- Βαθμός: 9,4/10.  
- *Θέμα Διπλωματικής Εργασίας:* «Το φαινόμενο της ανεργίας στην Ελλάδα του 2012: διαστάσεις, αντιλήψεις, συνέπειες και παρεμβάσεις συμβουλευτικής ανέργων».
- 2010 - 2011** *Μεταπτυχιακή επιμόρφωση στο Ετήσιο Πρόγραμμα Παιδαγωγικής Κατάρτισης (Ε.Π.ΠΑΙ.Κ) της ΑΣΠΑΙΤΕ*  
- Βαθμός: 8,6/10.  
- *Θέμα Διπλωματικής Εργασίας:* «Το φαινόμενο του σχολικού εκφοβισμού (bullying): ο ρόλος των παρατηρητών».
- 2004 - 2006:** *Μεταπτυχιακός Τίτλος στη Διοίκηση Υπηρεσιών του τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών*  
- *Κατεύθυνση:* Διαφήμιση - Επικοινωνία  
- *Γεν. Βαθμός:* 8,9/10, 2<sup>η</sup> σε σειρά αποφοίτησης - Υπότροφος για τις βαθμολογικές επιδόσεις Β' & Γ' εξαμήνου (1<sup>η</sup> στο πρόγραμμα)

### **Πτυχιακές & Προπτυχιακές Σπουδές:**

- 2012 - 2015** Φοίτηση στο Τμήμα *Κοινωνιολογίας* του *Παντείου Πανεπιστημίου* [εκτιμώμενη ημερομηνία αποφοίτησης: Ιούνιος 2015]
- 1999 - 2003:** *Πτυχίο Marketing & Επικοινωνίας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών:*  
- *Κατεύθυνση:* Marketing  
- *Γεν. Βαθμός:* 7,7/10 - Υπότροφος Ιδρύματος Κρατικών Υποτροφιών για τη βαθμολογική επίδοση του 1<sup>ου</sup> έτους (2<sup>η</sup> στο τμήμα)
- 9/2002 -12/2002:** *University of Economics, Prague:* Υπότροφος της Ευρωπαϊκής Ένωσης υπό το πρόγραμμα Erasmus. Μαθήματα: International Logistics, Cross Cultural Communication Training, International Marketing, Elementary German, Managing Virtual Operations

### Κύρια Επαγγελματική εμπειρία:

- 9/2014 – σήμερα **Ινστιτούτο Εκπαιδευτικής Πολιτικής (Ι.Ε.Π.): Σύμβουλος Γ'** κλάδου ΠΕ 09-Οικονομολόγων (θέση επιστημονικού προσωπικού)
- 9/2014 – 2/2015 **Ινστιτούτο Εκπαιδευτικής Πολιτικής (Ι.Ε.Π.): Επιστημονική Υπεύθυνη Συγχρηματοδοτούμενου Έργου** «Επιμόρφωση των Εκπαιδευτικών για την αξιοποίηση και χρήση των Τ.Π.Ε. στη διδακτική πράξη»
- 9/2012 – 8/2014 **Υπουργείο Παιδείας και Θρησκευμάτων:** Διεύθυνση Τακτικού Προϋπολογισμού, Μεσοπρόθεσμοι Πλαισίου Δημοσιονομικής Στρατηγικής και Προγράμματος Δημοσίων Επενδύσεων - Τμήμα Κατάρτισης Τακτικού Προϋπολογισμού
- 9/2007 – 8/2012 **Υπουργείο Παιδείας και Θρησκευμάτων,** Διεύθυνση Δευτεροβάθμιας Εκπαίδευσης Χίου: Καθηγήτρια κλάδου ΠΕ 09 (Οικονομολόγος). Οργανική θέση: Γυμνάσιο Λ.Τ. Βολισσού [σε εκπαιδευτική άδεια κατά την περίοδο 9/2009-6/2012]
- 2/2007 - 8/2007 **Procter & Gamble Hellas** Ε.Π.Ε.: Consumer & Market Knowledge Associate Manager (Υπεύθυνη Έρευνας Αγοράς & Γνώσης Καταναλωτών)
- 6/2005 - 5/2006 **CO.FI.D.I.S. Hellas** Ανώνυμη Εταιρεία Παροχής Πιστώσεων: Marketing Assistant
- 12/2004 - 6/2005 **Ο.Τ.Ε. Α.Ε.:** Εκπρόσωπος Τηλεφωνικής Εξυπηρέτησης στο Τμήμα Πληροφοριών Καταλόγου
- 8/2003 - 4/2004
- 9/2000 - 3/2001
- 11/2003 - 2/2005 **Πρόγραμμα “ΔΙΚΤΥΩΘΕΙΤΕ”:** Σύμβουλος Υποστήριξης και Καθοδήγησης Μικρομεσαίων επιχειρήσεων σε θέματα Ηλεκτρονικού Επιχειρείν (Περιφέρειες Αθήνας & Ανατ. Αττικής)
- 6/2004-8/2004 **Ο.Ε.Ο.Α. ΑΘΗΝΑ 2004** - Διεύθυνση Μεταφορών: Transport Desk Supervisor της αθλητικής εγκατάστασης του Canoe Kayak Slalom
- 4/2003 - 11/2003 **Ελληνικά Ταχυδρομεία:** Βοηθός Τμήματος Marketing, Εμπορική Διεύθυνση
- 5/2002 - 8/2002 Συναλλαγής

### Λοιπές Επαγγελματικές Δραστηριότητες:

- 2/2013 – 3/2013: Ελληνική Στατιστική Αρχή: Συνεργάτις έργου «Data Verification» της
- 5/ 2012 - 7/2012: Απογραφής Κτηρίων και Πληθυσμού 2011
- 4/2012 – 5/2012: Ε.Υ.Δ. – ΕΠΕΔΒΜ: Αξιολογήτρια προτάσεων Πανεπιστημίων και Τ.Ε.Ι. για Προγράμματα επικαιροποίησης Γνώσεων Αποφοίτων
- 1/ 2011 - 5/2011: Ελληνική Στατιστική Αρχή: Τομέαρχης Απογραφής Κτηρίων και Πληθυσμού 2011 (Δήμος Αθηναίων)
- 11/2008- 4/2009: Μέλος της οργανωτικής επιτροπής του διεθνούς επιστημονικού συνεδρίου “2<sup>nd</sup> Advances in Hospitality and Tourism Marketing & Management Conference”, Κέρκυρα, Μάιος 2012
- 10/2009- 1/2010: Συμμετοχή στο ερευνητικό έργο του Ε.Τ.Ε.Μ του Πανεπιστημίου Αιγαίου «Σχέδιο Τουριστικού Μάρκετινγκ του Νομού Ευβοίας»
- 11/2008- 4/2009: Μέλος της Οργανωτικής Επιτροπής του διεθνούς επιστημονικού συνεδρίου 4<sup>th</sup> International Scientific Conference «Planning for the Future – Learning from the Past: Contemporary Developments in Tourism, Travel & Hospitality», Ρόδος, 2009
- 9/2008 - 1/2009 Δημόσιο Ι.Ε.Κ. Χίου: Διδάσκουσα μαθήματος «Τεχνικές Επικοινωνίας & Επιχειρηματικότητα»
- 11/2001-1/2002: ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ: Πρακτική άσκηση σε Υποκατάστημα Αθηνών

### Διδακτική εμπειρία:

<b>Υπουργείο Παιδείας, Οικονομολόγος</b> (Καθηγήτρια ΠΕ 09) Σχολ. έτη 2007- 2009 [σε εκπ. άδεια την περίοδο 2009-2012]	Γυμνάσιο με Λυκειακές Τάξεις Βολισσού Χίου & Γυμνάσιο Καλλιμασιάς Χίου, διδάσκουσα των μαθημάτων: Αρχές Οικονομικής Θεωρίας Γ΄ Λυκείου, Αρχές Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων και Υπηρεσιών Γ΄ Λυκείου, Αρχές Οικονομίας Α΄ Λυκείου, Κοινωνιολογία Γ΄ Λυκείου, Αρχές Λογιστικής Γ΄ Λυκείου, Εισαγωγή στο Δίκαιο Β΄ Λυκείου, Κοινωνική και Πολιτική Αγωγή Γ΄ Γυμνασίου.
<b>Ι.Ε.Κ. Χίου</b> Α΄ Εξάμηνο 2008-2009	Διδάσκουσα μαθήματος «Τεχνικές Επικοινωνίας & Επιχειρηματικότητα»

### Δημοσιεύσεις σε επιστημονικά περιοδικά:

- **Nella, A. & Christou, E.** (2014). “Linking Service Quality at the Cellar Door with Brand Equity Building”, *Journal of Hospitality Marketing & Management*, Vol. 23, No. 7, pp. 699-721, October 2014, (DOI:10.1080/19368623.2014.891959).
- **Nella, A. & Christou, E.** (2014). “Segmenting wine tourists on the basis of involvement with wine”. *Journal of Travel and Tourism Marketing* Vol. 31, No. 7, pp. 783-798, October 2014, (DOI:10.1080/10548408.2014.889639).
- **Nella, A.**, (2012). Book Review: “Tourist Experience, Contemporary Perspectives, Edited by Richard Sharpley and Philip Stone”. *Managing Service Quality*, Vol. 22 No. 1, pp. 100 – 102.
- **Nella, A.**, (2011). Conference Report: “Annual EuroCHRIE Conference 2010”, *Tourismos, An International Multidisciplinary Journal of Tourism*, Vol. 6, No. 1, pp. 315-317.
- **Christou, E. & Nella, A.**, (2010). “A review of wine tourism research from 1995 to 2010: Analysis of 110 contributions”, *Journal of Hospitality and Tourism*, Vol. 8, No.1, pp. 112-123.
- **Nella, A.** (2015). “Identifying critical differences among sub-groups of winery visitors in Greece”, (under review).
- **Nella, A.** (2015). “Proposing an involvement-based typology for wine tourists”, (under review).

### Ανακοινώσεις σε Συνέδρια:

- **Nella, A., Christou, E. & Sigala, M.** (2013). “Identifying the positive effects of the wine tourism experience on wine brands and behavioral intentions”. *Tourism Trends and Advances in the 21<sup>st</sup> century*, Rhodes, Greece, June 2013.
- **Nella, A., & Christou, E.** (2012). “Targeting strategies for the wine tourism marketing”, *The 2012 Athens Tourism Symposium*, Athens, Greece, February 2012.
- **Nella, A.** (2012). “Proposing a typology for the Greek wine tourism market”, *2<sup>nd</sup> Advances in Hospitality and Tourism Marketing & Management Conference*, Corfu, Greece, June 2012.

- **Nella, A.**, Christou, E., Lymperopoulos, C. & Sigala, M. (2012). “Investigating differences between domestic and international winery visitors in Greece”, *2<sup>nd</sup> Advances in Hospitality and Tourism Marketing & Management Conference*, Corfu, Greece, June 2012.
- **Νέλλα, Α.** (2012). “Αντιληπτές διαστάσεις και επιπτώσεις της ανεργίας: εμπειρική έρευνα σε πτυχιούχους παραγωγικών ηλικιών και παρεμβάσεις συμβουλευτικής ανέργων”. Διεθνές Επιστημονικό Συνέδριο ΕΛΕΣΥΠ, Αθήνα, Δεκέμβριος 2012.
- Γεωργιάδης, Δ., **Νέλλα, Α.**, Κοριζή, Μ. & Μιχοπούλου, Α., (2012). “Η κατάθλιψη στην περίοδο της οικονομικής κρίσης: μια μελέτη περίπτωσης στον γενικό πληθυσμό.” 8<sup>ο</sup> Επιστημονικό Συμπόσιο Γενικής Ιατρικής, Ελεύθερη ανακοίνωση, Αθήνα, Σεπτέμβριος 2012.
- Christou, E., & **Nella, A.** (2011). “Tourism Organizations responding to major strategic challenges: targeting the senior tourists’ segment”, “*Consumer Behavior in Tourism Symposium*”, South Tyrol - Italy, December 2011.
- **Nella, A.** & Christou, E., (2010). “The role of winery visitors’ satisfaction in the creation of positive behavioral intentions towards the winery and its brands”, “*Consumer Behavior in Tourism Symposium*”, South Tyrol - Italy, December 2010.
- Christou, E. & **Nella, A.** (2010). “Challenging the niche classification of wine tourism”, *Atlas Tourism Conference*, Limassol - Cyprus, November 2010.
- Christou, E. & **Nella, A.**, (2010). “Proposing an alternative service quality measurement scale for wine tourism experiences”, *EuroChrie 2010 Conference*, Amsterdam, October 2010.
- **Nella, A.** & Christou, E., (2010). “Investigating the effects of consumer experience tourism on brand equity and market outcomes: an application in the wine industry”, *International CHRIE 2010 Conference*, Puerto Rico, July 2010.

#### **Συγγραφικές και λοιπές Επιστημονικές Δραστηριότητες:**

- Christou, E. & **Nella, A.** (2012). Web 2.0 and networks in wine tourism: The case studies of greatwinecapitals.com and wineandhospitalitynetwork.com. In the book (edited) Sigala, M., Christou, E. & Gretzel, U. (2012) *Web 2.0 in Travel, Tourism and Hospitality: Theory, Practice and Cases*. Farnham, U.K.: Ashgate Publishing.
- Christou, E. & **Nella, A.** (2012). Web 2.0 and price transparency in hotel services. In the book (edited) Sigala, M., Christou, E. & Gretzel, U. (2012) *Web 2.0 in Travel, Tourism and Hospitality: Theory, Practice and Cases*. Farnham, U.K.: Ashgate Publishing.
- Τσάρτας, Π., Χρήστου, Ε., Κούτσικος, Κ., Σταυρινούδης, Θ., Σιγάλα, Μ., Τσιακάλη, Κ. και **Νέλλα, Α.** (2009). Εκπόνηση σχεδίου τουριστικού μάρκετινγκ Νομού Ευβοίας, Μελέτη χρηματοδοτούμενη από τη Νομαρχιακή Αυτοδιοίκηση Ευβοίας.
- Αξιολογήτρια (reviewer) άρθρων στα διεθνή επιστημονικά περιοδικά:
  - International Journal of Hospitality Management
  - International Journal of Culture, Tourism, and Hospitality Research
  - Current Issues in Tourism

### Διακρίσεις - Υποτροφίες:

- Κρίση Διδακτορικού: «Άριστα»
- 2<sup>η</sup> σε σειρά αποφοίτησης στο *Μεταπτυχιακό* πρόγραμμα στη *Διοίκηση Υπηρεσιών* (έπαινος).
- 2<sup>η</sup> στις γραπτές εξετάσεις υποτροφιών του *I.K.Y.* (2009) για μεταπτυχιακές σπουδές εσωτερικού (εκπόνηση διδακτορικής διατριβής).
- 9<sup>η</sup> στον γραπτό διαγωνισμό *ΑΣΕΠ Εκπαιδευτικών 2007*, (κλάδος ΠΕ 09, Οικονομολόγων).
- Υποτροφία βαθμολογικής επίδοσης στο *Μεταπτυχιακό* Πρόγραμμα στη *Διοίκηση Υπηρεσιών* του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών κατά τα Β' και Γ' εξάμηνα σπουδών.
- 2<sup>η</sup> κατά το 1<sup>ο</sup> έτος προπτυχιακών σπουδών στο τμήμα *Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας* του Ο.Π.Α. (Υπότροφος ΙΚΥ).
- 7<sup>η</sup> στις Κατατακτήριες Εξετάσεις του Τμήματος *Κοινωνιολογίας* του *Παντείου* Πανεπιστημίου (2011-2012)
- Αριστείο βαθμολογικής επίδοσης Γ' *Λυκείου* (βαθμός: 19,5/20)

### Ξένες Γλώσσες-Υπολογιστές:

- Αγγλικά:** - Cambridge Proficiency (Grade B) & Michigan Proficiency, Επάρκεια Διδασκαλίας
- Ιταλικά:** Celi 3 (Grado C), Università di Perugia
- MS Office, S.P.S.S., AMOS
- Χειρισμός Η/Υ:** - Πιστοποιητικό ECDL Progress, Πιστοποίηση εκπαιδευτικών στις Τ.Π.Ε. (Α' επιπέδου)

### Παρακολούθηση Επιμορφωτικών Προγραμμάτων, Σεμιναρίων και Συνεδρίων:

- Φεβρουάριος 2015 “Ευρωπαϊκά Προγράμματα: Αναζήτηση Πρόσκλησης Υποβολής προτάσεων και συγγραφή πρότασης χρηματοδότησης”, Ινστιτούτο Επιμόρφωσης Εθνικού Κέντρου Δημόσιας Διοίκησης, 18/2/2015 -20/2/2015
- Δεκέμβριος 2014 “Εταιρικό Σύμφωνο για το Πλαίσιο Ανάπτυξης, ΕΣΠΑ 2014-2020”, Ινστιτούτο Επιμόρφωσης Εθνικού Κέντρου Δημόσιας Διοίκησης, 08/12/2014 -10/12/2014
- Νοέμβριος 2014 “Πρόγραμμα Δημοσίων Επενδύσεων, Διαδικασίες Έγκρισης, Χρηματοδότησης και Παρακολούθησης”, Ινστιτούτο Επιμόρφωσης Εθνικού Κέντρου Δημόσιας Διοίκησης, 24/11/2014 -26/11/2014
- Απρίλιος 2014 “Προϋπολογισμός Γενικής Κυβέρνησης: Σύγχρονοι Δημοσιονομικοί Κανόνες”, Ινστιτούτο Επιμόρφωσης Εθνικού Κέντρου Δημόσιας Διοίκησης, 7/4/2014 - 11/4/2014
- Νοέμβριος 2013 “Εισαγωγή στο διπλογραφικό λογιστικό σύστημα των Ν.Π.Δ.Δ.”, Επιμόρφωση στελεχών Υπουργείου Παιδείας - ΟΡΘΟΛΟΓΙΣΜΟΣ Α.Ε., 19/11/2013-22/11/2013
- Ιούλιος 2013 “Έκδοση ηλεκτρονικού εγγράφου με τη χρήση ψηφιακών υπογραφών ” Ινστιτούτο Επιμόρφωσης Εθνικού Κέντρου Δημόσιας Διοίκησης, 4/7/2013-5/7/2013
- Μάρτιος 2013 “Οικονομικός Έλεγχος Δημόσιων Οργανισμών”, Ινστιτούτο Επιμόρφωσης Εθνικού Κέντρου Δημόσιας Διοίκησης, 4/3/2013 -8/3/2013

Δεκέμβριος 2012	Διεθνές Επιστημονικό Συνέδριο ΕΛ.Ε.ΣΥ.Π., Πανεπιστήμιο Πειραιώς, 8 Δεκεμβρίου 2012
Ιούνιος 2012	“2 <sup>nd</sup> Advances in Hospitality and Tourism Marketing & Management Conference”, Κέρκυρα, Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης, Αλεξάνδρειο Τ.Ε.Ι. Θεσσαλονίκης & Washington State University, 1-3 Ιουνίου 2012
Μάρτιος 2012	“Τεχνολογίες αιχμής στην Εκπαιδευτική Πράξη”, Αθήνα, 2012, Εκπαιδευτήρια Αυγουλέα – Λιναρδάτου, Αθήνα, 3-4 Μαρτίου 2012
Φεβρουάριος 2012	“The 2012 Athens Tourism Symposium”, Αθήνα, 15-16 Φεβρουαρίου 2012
Δεκέμβριος 2011	“Διδακτική της επιχειρηματικότητας στη Δευτεροβάθμια Τεχνική Εκπαίδευση”, Αθήνα 2011, Γραφείο Επιχειρηματικότητας ΑΣΠΑΙΤΕ, 20 Δεκεμβρίου 2011
Νοέμβριος 2010	“Atlas Tourism Conference”, Limassol, Cyprus, 2010
Οκτώβριος 2010	“28 <sup>th</sup> EuroCHRIE Conference”, Amsterdam, The Netherlands, 2010
Νοέμβριος 2009	“2 <sup>nd</sup> Biennial International Conference on Services Marketing”, Salonica, 2009
Οκτώβριος 2008	“26 <sup>th</sup> EuroCHRIE Conference”, Dubai, U.A.E. 2008
Ιούλιος 2008	“1 <sup>η</sup> Πανελλήνια Συνδιάσκεψη και Διεθνές Συμπόσιο Αθλητικού Τουρισμού”, Αθήνα 2008, Μεταπτυχιακό πρόγραμμα Διοίκησης Υπηρεσιών Ο.Π.Α.
Μάιος – Ιούνιος 2008	Επιμόρφωση εκπαιδευτικών στην αξιοποίηση των τεχνολογιών της πληροφορίας και των επικοινωνιών στην εκπαίδευση, Ε.Π. Κ. Τ. Π.
Μάρτιος - Απρίλιος 2008	“Διαχείριση Προβλημάτων Σχολικής τάξης”, Επιμορφωτικό Πρόγραμμα του Παιδαγωγικού Ινστιτούτου, Χίος, 2008
Νοέμβριος 2007	“Τα λάθη των μαθητών: Δείκτες αποτελεσματικότητας ή κλειδιά για τη βελτίωση της ποιότητας της εκπαίδευσης;”, Κέντρο Εκπαιδευτικής Έρευνας, Αθήνα, 2007
Απρίλιος 2007	“Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη και Υπεύθυνη Κατανάλωση CSR 2007”, Ινστιτούτο Επικοινωνίας, Αθήνα, 2007
Απρίλιος 2005	“Customer Care Conference 2005”, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών
Δεκέμβριος 2004	“5 <sup>ο</sup> Συνέδριο Επιχειρηματικής Ηθικής”, Πανεπιστήμιο Πειραιώς, 2004
Οκτώβριος 2004	“Προσανατολισμός στην Αγορά από Επιχειρήσεις Παροχής Υπηρεσιών”, Money Show, Αθήνα, 2004
Μαΐος 2003	“Franchising”, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών
Απρίλιος 2002	“Marketing Communications, Ε.Ε.Δ.Ε., Αθήνα, 2002
Ιανουάριος 2002	“Sports Management”, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών
Νοέμβριος 2001	“Customer Focus Orientation”, Ε.Ε.Δ.Ε., Αθήνα, 2001
Απρίλιος 2001	“Διαφήμιση-το κλειδί της επικοινωνίας”, Ε.Ε.Δ.Ε., Αθήνα, 2001
Μάρτιος 2000	“Outdoor Advertising”, Ε.Ε.Δ.Ε., Αθήνα, 2000