

ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ

Δρ. Θεόδωρος Α. Σταυρινούδης

Αναπληρωτής Καθηγητής

«Διοίκηση των Τουριστικών Επιχειρήσεων»

Διευθυντής

Εργαστήριο Τουριστικών Ερευνών και Μελετών (ΕΤΕΜ)

Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων

Πανεπιστήμιο Αιγαίου

Χίος, Ιανουάριος 2018

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΟΥ ΣΗΜΕΙΩΜΑΤΟΣ

1. ΑΤΟΜΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ	3
2. ΣΠΟΥΔΕΣ - ΕΠΙΜΟΡΦΩΣΗ	3
3. ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΗ – ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ.....	4
4. ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΕΚΛΕΚΤΟΡΙΚΑ ΣΩΜΑΤΑ	7
5. ΕΠΙΒΛΕΨΗ ΔΙΔΑΚΤΟΡΙΚΩΝ ΔΙΑΤΡΙΒΩΝ – ΜΕΛΟΣ ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΩΝ ΚΑΙ ΕΞΕΤΑΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΤΡΟΠΩΝ ΔΙΔΑΚΤΟΡΙΚΩΝ ΔΙΑΤΡΙΒΩΝ	8
6. ΕΜΠΕΙΡΙΑ ΣΤΗΝ ΕΞ ΑΠΟΣΤΑΣΕΩΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	9
7. ΛΟΙΠΗ ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ	10
8. ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ.....	10
9. ΑΡΘΡΑ ΣΕ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ ΜΕΤΑ ΑΠΟ ΚΡΙΣΗ.....	11
10. ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΗ ΜΟΝΟΓΡΑΦΙΑ	14
11. ΒΙΒΛΙΑ – ΣΥΓΓΡΑΦΙΚΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΜΕΤΑ ΑΠΟ ΚΡΙΣΗ.....	14
12. ΑΡΘΡΑ - ΚΕΦΑΛΑΙΑ ΣΕ ΣΥΛΛΟΓΙΚΟΥΣ ΤΟΜΟΥΣ ΜΕΤΑ ΑΠΟ ΚΡΙΣΗ ..	14
13. ΕΙΣΗΓΗΣΕΙΣ ΣΕ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑ ΜΕΤΑ ΑΠΟ ΚΡΙΣΗ.....	15
14. ΔΙΔΑΚΤΟΡΙΚΗ ΔΙΑΤΡΙΒΗ	23
15. ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΑ ΕΓΧΕΙΡΙΔΙΑ	23
16. ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΕΣ ΜΕΛΕΤΕΣ	25
17. ΑΡΘΡΑ ΣΤΟΝ ΗΜΕΡΗΣΙΟ ΤΥΠΟ	27
18. ΑΝΑΦΟΡΕΣ ΣΕ ΕΡΓΑΣΙΕΣ ΤΟΥ Θ. ΣΤΑΥΡΙΝΟΥΔΗ.....	27
19. ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΑ ΚΑΙ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΑ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΑ.....	42
20. ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ.....	42
21. ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟΣ ΚΑΙ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΟΣ ΣΥΝΕΡΓΑΤΗΣ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΩΝ ΚΑΙ ΦΟΡΕΩΝ.....	47
22. ΚΡΙΤΗΣ ΣΕ ΔΙΕΘΝΗ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ	48
23. ΚΡΙΤΗΣ ΣΕ ΔΙΕΘΝΗ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑ (ΠΡΟΣΦΑΤΑ)	49
24. ΜΕΛΟΣ ΣΕ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΕΣ ΕΠΙΤΡΟΠΕΣ ΔΙΕΘΝΩΝ ΠΕΡΙΟΔΙΚΩΝ	49
25. ΜΕΛΟΣ ΣΕ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΕΣ ΕΠΙΤΡΟΠΕΣ ΔΙΕΘΝΩΝ ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ.....	50
26. ΜΕΛΟΣ ΣΕ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΕΣ – ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΕΝΩΣΕΙΣ	52
27. ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΕΡΓΟ	52

ΑΤΟΜΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

ΕΠΩΝΥΜΟ:	Σταυρινούδης
ΟΝΟΜΑ:	Θεόδωρος
ΟΝΟΜΑ ΠΑΤΡΟΣ:	Αργύριος
ΤΟΠΟΣ ΓΕΝΝΗΣΗΣ:	Χίος
ΗΜΕΡ. ΓΕΝΝΗΣΗΣ:	13.10.1971
ΟΙΚΟΓ. ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ:	Έγγαμος, πατέρας δύο αγοριών
ΣΤΡΑΤ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ:	Εκπληρωμένες (Νοέμβριος 1997 – Μάιος 1999)
Α.Φ.Μ.:	076405622, Δ.Ο.Υ. ΧΙΟΥ
ΔΙΕΥΘ. ΕΡΓΑΣΙΑΣ:	Μιχάλων 8, 821 32 Χίος
ΔΙΕΥΘ. ΚΑΤΟΙΚΙΑΣ:	Σμύρνης 8, 821 32 Χίος
ΤΗΛΕΦΩΝΑ:	22710 35172 (γραφείου), 6938799541
FAX:	22710 35099
URL:	www.stavrinoudis.com
E – MAIL:	tsta@aegean.gr
LINKEDIN PROFILE:	http://gr.linkedin.com/pub/stavrinoudis-theodoros/24/682/2a6
ACADEMIA.EDU PROFILE:	http://aegean.academia.edu/DrTheodorosStavrinoudis
SKYPE:	theodoros.stavrinoudis

ΣΠΟΥΔΕΣ - ΕΠΙΜΟΡΦΩΣΗ

- Μάρτιος 2016:** Πιστοποιητικό επιμόρφωσης από το Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο στα γνωστικά αντικείμενα:
- Ανοικτή και εξ Αποστάσεως Εκπαίδευση (ΑεξΑΕ)
 - Τεχνολογίες Πληροφοριών και Επικοινωνιών (ΤΠΕ).
- Οκτώβριος 2006:** Πιστοποίηση στη Συνεχιζόμενη Επαγγελματική Κατάρτιση. Εθνικό Κέντρο Πιστοποίησης.
- Φεβρουάριος 2004:** Διδακτορικό Δίπλωμα στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Αιγαίου με βαθμό «Άριστα».
Τίτλος διατριβής: *«Το Timeshare και οι δυνατότητες αποτελεσματικότερης επιχειρησιακής εφαρμογής του στην*

Ελλάδα».

Ιούνιος 1994: Πανεπιστήμιο Αιγαίου, Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων, Πτυχίο με μέσο όρο βαθμολογίας 7,5 «Λίαν Καλώς».

ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΗ – ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ

ΣΕ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΑ ΤΜΗΜΑΤΑ - ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ

Νοέμβριος 2017 – σήμερα: Αναπληρωτής Καθηγητής στη Διοίκηση των Τουριστικών Επιχειρήσεων» στο Διατμηματικό Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών «Σχεδιασμός - Διοίκηση και Πολιτική του Τουρισμού» του Πανεπιστημίου Αιγαίου (ΦΕΚ μονιμοποίησης 1181/23.11.17, τ. Γ').

Σεπτέμβριος 2015 – Νοέμβριος 2017: Μόνιμος Επίκουρος Καθηγητής στη «Διοίκηση των Τουριστικών Επιχειρήσεων» στο **Διατμηματικό Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών «Σχεδιασμός - Διοίκηση και Πολιτική του Τουρισμού»** του Πανεπιστημίου Αιγαίου (ΦΕΚ μονιμοποίησης 1248/08.12.15, τ. Γ').

Ιανουάριος 2012 – Αύγουστος 2015: Επίκουρος Καθηγητής στη «Διοίκηση των Τουριστικών Επιχειρήσεων» στο **Διατμηματικό Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών «Σχεδιασμός - Διοίκηση και Πολιτική του Τουρισμού»** του Πανεπιστημίου Αιγαίου (ΦΕΚ διορισμού 1068/12.12.11, τ. Γ'). Διδασκόμενα μαθήματα:

1. Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων
2. Στρατηγικό Μάνατζμεντ Ξενοδοχειακών Επιχειρήσεων
3. Διαχείριση Ανθρώπινου Δυναμικού σε Ξενοδοχειακές Επιχειρήσεις
4. Οικονομική των Τουριστικών Επιχειρήσεων
5. Ελληνική Οικονομία και Τουρισμός.

2006 – σήμερα: Μέλος Σ.Ε.Π. στο **Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα «Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων»** του Ελληνικού Ανοικτού Πανεπιστημίου. Θεματικές Ενότητες:

1. Τουριστικό Μάρκετινγκ Φορέων, Οργανώσεων και

Επιχειρήσεων (Δ.Τ.Ε. 61)

2. Τουριστικός Τομέας (Δ.Τ.Ε. 51).

2015 - σήμερα: Διδάσκων στο **Διαϊδρυματικό και Διατμηματικό Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών «Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα στον Τουρισμό»** του ΤΕΙ Αθήνας, του Πανεπιστημίου Αιγαίου και του Εθνικού Κέντρου Κοινωνικών Ερευνών για τη διδασκαλία των μαθημάτων:

1. Στρατηγική Διοίκηση Ξενοδοχείων και Διοίκηση Ανθρωπίνων Πόρων
2. Προβολή Τουριστικού Προορισμού.

2008 – Δεκέμβριος 2011: Διδάσκων βάσει του Π.Δ. 407/80 (με μισθολογική αντιστοιχία Επίκουρου Καθηγητή) στη «Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων» στο **Διατμηματικό Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών «Σχεδιασμός - Διοίκηση και Πολιτική του Τουρισμού»** του Πανεπιστημίου Αιγαίου για τη διδασκαλία των μαθημάτων:

1. Στρατηγικό Μάνατζμεντ Ξενοδοχειακών Επιχειρήσεων
2. Διαχείριση Ανθρώπινου Δυναμικού σε Ξενοδοχειακές Επιχειρήσεις
3. Οικονομική των Τουριστικών Επιχειρήσεων
4. Ελληνική Οικονομία και Τουρισμός.

2005 – 2008: Διδάσκων βάσει του Π.Δ. 407/80 (με μισθολογική αντιστοιχία Λέκτορα) στο **Διατμηματικό Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών «Σχεδιασμός, Διοίκηση και Πολιτική του Τουρισμού»** του Πανεπιστημίου Αιγαίου για τη διδασκαλία των μαθημάτων:

1. Οικονομική των Τουριστικών Επιχειρήσεων
2. Νέες Τεχνολογίες στη Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων
3. Ελληνική Οικονομία και Τουρισμός.

2006: Διδάσκων του Τμήματος Τουριστικής Οικονομίας και Ανάπτυξης της **Εθνικής Σχολής Δημόσιας Διοίκησης** (ΙΗ' Εκπαιδευτική σειρά). Διδασκαλία του μαθήματος «Διοίκηση

Τουριστικών Επιχειρήσεων».

2004 και 2005: Σειρά διαλέξεων στο Διατμηματικό Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών του Πανεπιστημίου Αιγαίου «Σχεδιασμός, Διοίκηση και Πολιτική του Τουρισμού» στο πλαίσιο του μαθήματος «Οικονομική του Τουρισμού».

ΣΕ ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΑ ΤΜΗΜΑΤΑ

Νοέμβριος 2017 – σήμερα: Αναπληρωτής Καθηγητής στη Διοίκηση των Τουριστικών Επιχειρήσεων» στο **Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων** του Πανεπιστημίου Αιγαίου.

Σεπτέμβριος 2015 – Νοέμβριος 2017: Μόνιμος Επίκουρος Καθηγητής στη «Διοίκηση των Τουριστικών Επιχειρήσεων» στο **Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων** του Πανεπιστημίου Αιγαίου.

Οκτώβριος 2017 – σήμερα: Διδάσκων στο **Τμήμα Οικονομικής και Διοίκησης Τουρισμού**. Διδασκόμενα μαθήματα:

1. Εισαγωγή στον Τουρισμό
2. Εισαγωγή στην Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων.

Ιανουάριος 2012 – Αύγουστος 2015: Επίκουρος Καθηγητής στη «Διοίκηση των Τουριστικών Επιχειρήσεων» στο **Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων** του Πανεπιστημίου Αιγαίου. Διδασκόμενα μαθήματα:

1. Τουριστικό Μάρκετινγκ
2. Εισαγωγή στον Τουρισμό.

2008 – Ιανουάριος 2011: Διδάσκων βάσει του Π.Δ. 407/80 (με μισθολογική αντιστοιχία Επίκουρου Καθηγητή) στη «Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων» στο **Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων** του Πανεπιστημίου Αιγαίου για τη διδασκαλία των μαθημάτων:

1. Επιχειρησιακή Στρατηγική και Πολιτική
2. Εισαγωγή στον Τουρισμό
3. Κοινωνιολογία του Τουρισμού.

2005 – 2008: Διδάσκων βάσει του Π.Δ. 407/80 (με μισθολογική αντιστοιχία Λέκτορα) στο **Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων** του Πανεπιστημίου Αιγαίου για τη διδασκαλία των μαθημάτων:

1. Εισαγωγή στον Τουρισμό
2. Οικονομικός και Φυσικός Σχεδιασμός του Τουρισμού
3. Κοινωνιολογία του Τουρισμού.

ΕΠΙΣΚΕΠΤΗΣ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ

14 – 17 Μαρτίου 2017 Universite Savoie Mont Blanc (France). IAE Business School, Center for International Tourism, Hospitality and Events Management. Master 2 Program in “Tourism Management” (στο πλαίσιο του Erasmus+)

ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΕΚΛΕΚΤΟΡΙΚΑ ΣΩΜΑΤΑ

2016 – σήμερα: **Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών**, Σχολή Οικονομικών και Πολιτικών Επιστημών, Τμήμα Οικονομικών Επιστημών. Μέλος εκλεκτορικού σώματος για την εκλογή μέλους ΔΕΠ στη βαθμίδα του Επίκουρου Καθηγητή (αναπληρωματικό μέλος).

Πανεπιστήμιο Πατρών Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων:

- Μέλος εκλεκτορικού σώματος για τη μονιμοποίηση μέλους ΔΕΠ στη βαθμίδα του Επίκουρου Καθηγητή (τακτικό μέλος & μέλος της τριμελούς εισηγητικής επιτροπής).
- Μέλος εκλεκτορικού σώματος για τη μονιμοποίηση μέλους ΔΕΠ στη βαθμίδα του Επίκουρου Καθηγητή (αναπληρωματικό μέλος).

Τ.Ε.Ι. Κρήτης, Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων. Μέλος εκλεκτορικού σώματος για την εκλογή μέλους ΔΕΠ στη βαθμίδα του Επίκουρου Καθηγητή (τακτικό μέλος).

Τ.Ε.Ι. Δυτικής Ελλάδας, Τμήμα Διοίκησης, Οικονομίας και Επικοινωνίας Πολιτιστικών και Τουριστικών Μονάδων. Μέλος

εκλεκτορικού σώματος για την εκλογή μέλους ΔΕΠ στη βαθμίδα του Επίκουρου Καθηγητή (τακτικό μέλος).

ΕΠΙΒΛΕΨΗ ΔΙΔΑΚΤΟΡΙΚΩΝ ΔΙΑΤΡΙΒΩΝ – ΜΕΛΟΣ ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΩΝ ΚΑΙ ΕΞΕΤΑΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΤΡΟΠΩΝ ΔΙΔΑΚΤΟΡΙΚΩΝ ΔΙΑΤΡΙΒΩΝ

- 2012 – σήμερα:** **Πανεπιστημίου Αιγαίου:** Επιβλέπων Καθηγητής στην εκπόνηση έξι (6) διδακτορικών διατριβών στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων.
- 2012 – σήμερα:** **Πανεπιστημίου Αιγαίου:** Μέλος τριμελούς συμβουλευτικής επιτροπής για την εκπόνηση δέκα (10) διδακτορικών διατριβών στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων.
- 2012 – σήμερα:** **Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης:** Μέλος τριμελούς συμβουλευτικής επιτροπής για την εκπόνηση μιας (1) διδακτορικής διατριβής.
- 2012 – σήμερα:** **Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο:** Μέλος τριμελούς συμβουλευτικής επιτροπής για την εκπόνηση μιας (1) διδακτορικής διατριβής.
- 2012 – σήμερα:** **Πανεπιστημίου Πειραιώς:** Μέλος επταμελούς εξεταστικής επιτροπής για την κρίση μιας (1) διδακτορικής διατριβής
- 2012 – σήμερα:** **Πανεπιστημίου Αιγαίου:** Μέλος επταμελούς εξεταστικής επιτροπής για την κρίση δεκαέξι (16) διδακτορικών διατριβών στο **Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων** και δυο (2) διδακτορικών διατριβών στο **Τμήμα Μεσογειακών Σπουδών**.
- 2006 – σήμερα:** **Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο:** Επίβλεψη είκοσι-επτά (27) Διπλωματικών Εργασιών στο **Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα «Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων»**.
- 2005 – σήμερα:** **Πανεπιστήμιο Αιγαίου:** Επίβλεψη πενήντα-μιας (51) Διπλωματικών εργασιών στο **Διατμηματικό Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών «Σχεδιασμός, Διοίκηση και Πολιτική του Τουρισμού»**.
- 2016 – σήμερα:** **Διαϊδρυματικό και Διατμηματικό Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών «Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα στον Τουρισμό» του ΤΕΙ Αθήνας, του Πανεπιστημίου Αιγαίου και του Εθνικού Κέντρου Κοινωνικών Ερευνών:** Επίβλεψη τριών (3) Διπλωματικών

εργασιών.

2009 – σήμερα: Πανεπιστήμιο Αιγαίου: Επίβλεψη μιας (1) Διπλωματικής εργασίας στο **Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών «Μεταπτυχιακό στη Διοίκηση Επιχειρήσεων - MBA».**

2005 – σήμερα: Πανεπιστήμιο Αιγαίου: Επίβλεψη ογδόντα-εννέα (89) πτυχιακών εργασιών στο **Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων.**

ΕΜΠΕΙΡΙΑ ΣΤΗΝ ΕΞ ΑΠΟΣΤΑΣΕΩΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

2014 – 2015: **Επιστημονικός Υπεύθυνος** και διδάσκων του Προγράμματος **«Επικαιροποίηση των γνώσεων αποφοίτων ΑΕΙ στην Οργάνωση, Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων και στην Προώθηση Τουριστικών Προορισμών».** Πρόγραμμα Επικαιροποίησης Γνώσεων Αποφοίτων ΑΕΙ, Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Εκπαίδευση Δια Βίου Μάθηση». Φορέας υλοποίησης: Πανεπιστήμιο Αιγαίου. Συνεργαζόμενοι φορείς: Πάντειο Πανεπιστήμιο και Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας.

2012 – σήμερα: **Επιστημονικός Υπεύθυνος** και διδάσκων του Εξ Αποστάσεως Προγράμματος Δια Βίου Μάθησης του Πανεπιστημίου Αιγαίου με τίτλο: **«Οργάνωση και Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων».** Το πρόγραμμα υλοποιεί ήδη τον 5^ο κύκλο του.

2013 – 2015: Εκπαιδευτής στο Εξ Αποστάσεως Πρόγραμμα Δια Βίου Μάθησης του Πανεπιστημίου Αιγαίου με τίτλο: **«Mini MBA».**

2012 – 2013: Εκπαιδευτής στο Εξ Αποστάσεως Πρόγραμμα Δια Βίου Μάθησης του Πανεπιστημίου Αιγαίου με τίτλο: **«Αποτελεσματική Οργάνωση και Διοίκηση Σύγχρονων Επιχειρήσεων και Οργανισμών».**

2013 - 2014: Υπεύθυνος υλοποίησης και Εκπαιδευτής στο σεμινάριο **«Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων»** στο πλαίσιο του Προγράμματος **«Σεμινάρια από απόσταση εκπαίδευσης στη διοίκηση του τουρισμού»** του Εργαστηρίου Τουριστικών Ερευνών και Μελετών (ETEM) του Πανεπιστημίου Αιγαίου.

2001: Εκπαιδευτής στο 2^ο Πιλοτικό Πρόγραμμα εξ αποστάσεως

εκπαίδευσης στην «**Οργάνωση και λειτουργία τουριστικών γραφείων**», στο πλαίσιο του ερευνητικού προγράμματος Aegean DOLPHIN.

1999 – 2000: Εκπαιδευτής στο Πιλοτικό Πρόγραμμα εξ αποστάσεως εκπαίδευσης στην «**Οργάνωση και λειτουργία τουριστικών γραφείων**», στο πλαίσιο του ερευνητικού προγράμματος Aegean DOLPHIN.

ΛΟΙΠΗ ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ

2014: Διδάσκων στο ταχύρυθμο πρόγραμμα: «Κατάρτιση στο επάγγελμα του ξεναγού» που υλοποιήθηκε στη Ρόδο. Φορείς υλοποίησης: Υπουργείο Τουρισμού και Πανεπιστήμιο Αιγαίου.

2013: Διδάσκων στο ταχύρυθμο πρόγραμμα: «Κατάρτιση στο επάγγελμα του ξεναγού» που υλοποιήθηκε στη Μυτιλήνη. Φορείς υλοποίησης: Υπουργείο Τουρισμού και Πανεπιστήμιο Αιγαίου.

1996 – 2001: Διδασκαλία στο Ι.Ε.Κ. Χίου στις ειδικότητες «Τουριστικού Πρακτορείου», «Διοικητικό και Οικονομικό Στέλεχος Επιχειρήσεων» και «Γραμματέων Διεύθυνσης».

2000 – 2001: Διδασκαλία του μαθήματος «Αρχές Οικονομικής Θεωρίας» στο 3^ο Ενιαίο Λύκειο Χίου.

1997 – 2011: Εκπαιδευτής - επιμορφωτής σε θέματα Τουρισμού, Διοίκησης Τουριστικών Επιχειρήσεων, Διοίκησης και Οικονομίας σε σεμινάρια κατάρτισης σε Κέντρα Επαγγελματικής Κατάρτισης.

ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ

Μάιος 2015: Διάλεξη, σε συνεργασία με Professor Thomas Baum, με τίτλο “Using human resources effectively” στο πλαίσιο του Executive Summer School “**Managing Tourism After Crisis – a Mediterranean Perspective**”, του Πανεπιστημίου Αιγαίου και της International Academy for the Study of Tourism, 21 – 24 May, Rhodes Island, Greece.

Μάιος 2013: Διάλεξη με τίτλο “Strategic Hospitality Management in Times

of Crisis” στο πλαίσιο του 1st Summer School “**Managing Tourism in Time of Crisis**”, του Πανεπιστημίου Αιγαίου, May 29th – June 2nd, Rhodes Island, Greece.

- Νοεμβριος 2011:** Διάλεξη με θέμα «Στρατηγική Διοίκηση Μικρομεσαίων Τουριστικών Επιχειρήσεων σε Περιόδους Κρίσης» στο πλαίσιο της Ημερίδας του Δήμου Χίου «Στηρίζουμε τη Χίο».
- Σεπτέμβριος 2010:** Συντονιστής σε ανοικτό διάλογο μεταξύ φοιτητών, εκπροσώπων επιχειρηματιών και τοπικών φορέων στο πλαίσιο του 1st Summer School on “Sustainable Tourism” που διοργάνωσε το Chios Institute for Mediterranean Affairs.
- Ιούλιος 2010:** Συντονιστής στην εκδήλωση του Συνδέσμου Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων (Σ.Ε.Τ.Ε.) «Ελληνικός Τουρισμός 2020» στη Ζάκυνθο.
- Ιούνιος 2010:** Συντονιστής στην εκδήλωση του Συνδέσμου Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων (Σ.Ε.Τ.Ε.) «Ελληνικός Τουρισμός 2020» στη Χίο.
- Μάρτιος 2006:** Διάλεξη με θέμα «Βιώσιμη Τουριστική Ανάπτυξη σε Νησιωτικούς Προορισμούς. Η σημασία της Τοπικής Ατζέντα 21» στο πλαίσιο της 18ης Γενικής Συνέλευσης του Επιμελητηριακού Ομίλου Ανάπτυξης Ελληνικών Νησιών (Ε.Ο.Α.Ε.Ν.).
- Απρίλιος 2005:** Διάλεξη με θέμα «Εφαρμογή της Τοπικής Ατζέντα 21 (Local Agenda 21) σε νησιωτικούς τουριστικούς προορισμούς», στο Επιμελητήριο Δωδεκανήσου – Παράρτημα Κω.

ΑΡΘΡΑ ΣΕ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ ΜΕΤΑ ΑΠΟ ΚΡΙΣΗ

1. **Stavrinoudis, Th.** and Psimoulis, M. (2017), “How do education and training policies determine customer satisfaction and hotels’ performance?”. *European Journal of Tourism Research*, **17**, 176 - 189.
2. **Stavrinoudis, Th.** and Chrysanthopoulou, D. (2017), “The role of leadership in building and managing corporate reputation of 4 and 5-star hotels”. *Tourism and Hospitality Research*, **17** (2): 176 – 189, SAGE Publications.
3. **Stavrinoudis, Th.** and Kakarougkas, Ch. (2017), “Factors of human motivation in organizations: a first scientific modelling for further application in

the hotel industry”. *International Journal of Cultural and Digital Tourism*, (Accepted for publication).

4. **Stavrinoudis, Th.** and Kakarougkas, Ch. (2017), “Towards an innovative classification – grouping of variables that compose organizational culture”. *Journal of Tourism Research*, **17**: 6 - 24.
5. **Stavrinoudis, Th.** and Simos, D. (2016), “Factors affecting hotel employees’ perception and attitude towards empowerment”. *Journal of Human Resources in Hospitality and Tourism*, **15** (4): 416 – 439, Taylor & Francis.
6. Floras, M. and **Stavrinoudis, Th.**, “Approaching competitive strategies and Human Resource Management practices in city hotels” *TOURISMOS. An International Multidisciplinary Refereed Journal of Tourism*, (Accepted for publication).
7. Pnevmatikoudi, K. and **Stavrinoudis, Th.** (2016), “Classification of hotel performance measurement indicators presented in the international scientific research”. *European Journal of Tourism Research*, **12**: 82-98.
8. **Stavrinoudis, Th.** and Floras, M. (2015), “Business strategy and HRM practices. Relations and affections for enhancing job satisfaction and staff commitment”. *Tourism Today*, Fall: 39 – 60.
9. **Stavrinoudis, Th.** and El Chanoun, C. (2013), “Human resources involvement in adapting Total Quality Management: the case of 4 and 5 star city hotels in Athens”. *Journal of Travel and Tourism Research*, **13** (1/2).
10. **Stavrinoudis, Th.**, Tsartas, P. and Chatzidakis, G. (2012), “Studying the major supply factors and business choices that affect the growth rate of wine tourism in Greece”. *Current Issues in Tourism*, **15** (7): 627-647, Taylor & Francis.
11. Tsartas, P., Papatheodorou, A., **Stavrinoudis, Th.** and Pappas, N. (2011), “Business Emerging dynamics in the travel agencies sector: Evidence from Greece”. *ACTA Turistica*, **23** (1): 49-71.
12. **Stavrinoudis, Th.** and Livadioti, G. (2011), “Researching the implementation of motivation practices in human resources in hotels. An experience from a

- Greek resort”, *International Journal of Leisure and Tourism Marketing*, **2** (1): 4-23.
13. Τσάρτας, Π. και **Σταυρινούδης, Θ.** (2010), «Ευρωπαϊκή διεύρυνση, ευκαιρίες και απειλές για τους ελληνικούς τουριστικούς προορισμούς και τις ελληνικές τουριστικές επιχειρήσεις», *Γεωγραφίες*, τ. **16**: 32-51.
 14. Dourmas, G., Doumi, M. and **Stavrinoudis, Th.** (2009), “E-tourism development in Greek costal passenger shipping. The case of NEL Lines”. *Middle East Forum*, 9: 53-70.
 15. **Stavrinoudis, Th.** (2008), “Applying S.W.O.T. Analysis methodology in the formulation of propositions aiming at a more effective operational application of Timeshare in Greece”. *TOURISMOS. An International Multidisciplinary Refereed Journal of Tourism*, **3** (2): 113-138.
 16. Tsartas, P., Lagos, D. and **Stavrinoudis, Th.** (2008), “Integrated coastal tourist zone management in Greece”. *Journal of Hospitality and Tourism*, **6** (1): 17-30.
 17. Konstantopoulos, K., **Stavrinoudis, Th.** and Doumi, M. (2008), “The interdependency of Business Beliefs and Management Attitudes in the Greek tourism market”. *Studies in Regional Urban Planning*, **11** c: 61-73.
 18. **Stavrinoudis, Th.** (2006a), “Advantages, opportunities and policy guidelines concerning the development of Timeshare combined with cruises in Greece and Turkey”. *Tourism in Marine Environments*, **3** (1): 25-34.
 19. **Stavrinoudis, Th.** (2006b), “Timeshare in Greece, an investigation of the causes for its unsatisfactory development”. *Tourism Today*, **6**: 171-177.
 20. **Σταυρινούδης, Θ.** (2006c), «Οι αδυναμίες της επιχειρησιακής εφαρμογής του Timeshare στην εγχώρια αγορά φιλοξενίας», *Τουριστική Επιστημονική Επιθεώρηση*, τ. **3**: 139-155.
 21. Τσάρτας, Π. και **Σταυρινούδης, Θ.** (2006d), «Η εφαρμογή των αρχών της Τοπικής Ατζέντα 21 για τη βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη λιγότερο ευνοημένων περιοχών. Η περίπτωση των μικρών νησιών του Αιγαίου Πελάγους», *Αειχώρος*, **5** (1): 38-57.

ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΗ ΜΟΝΟΓΡΑΦΙΑ

- Tsartas, P., Skanavi, K., **Stavrinoudis, Th.**, Vatzaka, A., Gkoumas, A., Kyriakaki, A. and Svoronou, H. (2006), *Local Agenda 21 in two islands of South Aegean Region*, North Aegean Region – University of the Aegean.

ΒΙΒΛΙΑ – ΣΥΓΓΡΑΦΙΚΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΜΕΤΑ ΑΠΟ ΚΡΙΣΗ

1. Τσάρτας, Π., **Σταυρινούδης, Θ.**, Ζαγκότση, Σ., Κυριακάκη, Α. και Βασιλείου, Μ. (2010), *Τουρισμός και Περιβάλλον: Οδηγός αντιμετώπισης τοπικών περιβαλλοντικών προβλημάτων*, Αθήνα: WWF Hellas.
2. **Σταυρινούδης, Θ.**, Παπαγεωργίου, Σ., Μαλτέζου, Ε. και Λαλούμης, Δ. (2003), *Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων*. Αθήνα: Παιδαγωγικό Ινστιτούτο. (Επειτα από κρίση)

ΑΡΘΡΑ - ΚΕΦΑΛΑΙΑ ΣΕ ΣΥΛΛΟΓΙΚΟΥΣ ΤΟΜΟΥΣ ΜΕΤΑ ΑΠΟ ΚΡΙΣΗ

1. **Σταυρινούδης, Θ.** (2017), «Η Διοίκηση Ανθρωπίνων Πόρων στα ελληνικά ξενοδοχεία. Πρόσφατες εμπειρικές εξελίξεις, προτάσεις για μελλοντικές κατευθύνσεις». Στο Τσάρτας, Π. και Λύτρας, Π. (εκδ.) *Τουρισμός, Τουριστική Ανάπτυξη, Συμβολές Ελλήνων Επιστημόνων*. Εκδόσεις Παπαζήση.
2. Despotaki, G., Tsartas, P., **Stavrinoudis, Th.** and Doumi, M. (2015), “Multi-profession and professional mobility in the hospitality sector. The case of tourist accommodation owners of Chios”. In Kozak, M. (ed.) *Tourism economics: A Practical Perspective*. Cambridge Scholars Publishing.
3. Λαγός, Δ., Παπαθεοδώρου, Α. και **Σταυρινούδης, Θ.** (2015), «Συγκριτική αξιολόγηση της φέρουσας ικανότητας τουριστικής ανάπτυξης στα νησιά Κω και Ρόδος». Στο Σπιλάνης, Γ., Κίζος, Θ. και Καράμπελα, Σ. (επιμ.) *Νησιωτικότητα και Βιωσιμότητα: Η περίπτωση των Νησιών του Αιγαίου*, Μυτιλήνη: Πανεπιστήμιο Αιγαίου.
4. Πολυδωροπούλου, Α., Λεκάκου, Μ., Παπαθεοδώρου, Α., Τσιρίμπα, Α., Αρβανίτης, Π., Γλύππου, Κ., Ρεμούνδος, Γ., Χατζηιωαννίδου, Φ., Κουρουγιώτη, Ι., Γλύκα, Ε., Κάπρος, Σ., Αθανασοπούλου, Β., Θεοτοκάς, Ι.,

- Πάλλης, Α., Τσάρτας, Π., **Σταυρινούδης, Θ.**, Ανδρικόπουλος, Α., Τσαμουργκέλης, Ι. και Λάμπρου, Μ. (2015), «Μεταφορικό Σύστημα και τουριστική ανάπτυξη στα νησιά του Αιγαίου». Στο Σπιλάνης, Γ., Κίζος, Θ. και Καράμπελα, Σ. (επιμ.) *Νησιωτικότητα και Βιωσιμότητα: Η περίπτωση των Νησιών του Αιγαίου*, Μυτιλήνη: Πανεπιστήμιο Αιγαίου.
5. **Stavrinoudis, Th.**, Tsartas, P. and Papatheodorou, A. (2013), “Business Environment and Accommodation Policies in Europe”. In Costa, C., Buhalis, D. and Panyik, E. (eds.) *European Tourism Planning and Organisation Systems*, Vol. I.
6. **Σταυρινούδης, Θ.** και Παρθένης Σ. (2009), «Ο ρόλος και η συνεισφορά των τοπικών, περιφερειακών και εθνικών φορέων και οργανισμών στην ανάπτυξη των εναλλακτικών και ειδικών μορφών τουρισμού». Στο Σωτηριάδης, Μ. και Φαρσάρη, Ι. (επιμ.) *Εναλλακτικές και Ειδικές Μορφές Τουρισμού: Σχεδιασμός, Μάνατζμεντ και Μάρκετινγκ*, Αθήνα: Interbooks.
7. Κούτουλας, Δ. και **Σταυρινούδης, Θ.** (2006), «Διαχρονική εξέλιξη και στρατηγικές κατευθύνσεις ανάπτυξης του ελληνικού τουρισμού σε συνθήκες διεθνούς επέκτασης και γιγάντωσης των Ευρωπαϊών tour operators». Στο Αγγελής, Β. και Μαρούδας, Λ. (επιμ.) *Οικονομικά συστήματα, αναπτυξιακές πολιτικές και στρατηγικές των επιχειρήσεων στην εποχή της πλανητικής αγοράς*. Μελέτη προς τιμήν του Καθηγητή Στέργιου Μπαμπανάση, Αθήνα: Παπαζήση.
8. Τσάρτας, Π., Στογιαννίδου, Μ. και **Σταυρινούδης, Θ.** (2004), «Οι λιγότερο ευνοημένες περιοχές ως τουριστικοί προορισμοί: ζητήματα οργάνωσης και διαχείρισης». Στο Σπιλάνης, Ι., Ιωσηφίδης, Θ. και Κίζος, Α. (επιμ.) *Στρατηγικές ανάπτυξης σε λιγότερο ευνοημένες περιοχές*, Αθήνα: Gutenberg.

ΕΙΣΗΓΗΣΕΙΣ ΣΕ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑ ΜΕΤΑ ΑΠΟ ΚΡΙΣΗ

1. **Stavrinoudis, Th.** and Kakarougkas, Ch. (2017) “Towards an innovative classification – grouping of variables that formulate organizational culture”, *Proceedings of the 6th International Conference on “Tourism & Hospitality Management”*, 1-3 June, Athens - Greece.

2. Kontis, A.P., Skoultzos, S. and **Stavrinoudis, Th.** (2017) “Marketing the local authenticity for sustainable tourism development: the case of “we do local” project”, *Proceedings (abstracts) of the IMIC 2017 International Scientific Conference “Tourism: Trends, Prospects and Implications for Enterprises and Destinations”* 19-21 October, Santorini - Greece.
3. **Stavrinoudis, Th.**, Maroudas, L. and Samara, S. (2017) “The empowerment of human resources in the hospitality industry: An empirical research from Greece”, *Proceedings (abstracts) of the IMIC 2017 International Scientific Conference “Tourism: Trends, Prospects and Implications for Enterprises and Destinations”* 19-21 October, Santorini - Greece.
4. Kakarougkas, Ch. and **Stavrinoudis, Th.** (2017) “The creation of the ReSCulture research tool, for the investigation of the role of rewards and recognition systems in changing the organizational culture in hotels”, *Proceedings (abstracts) of the IMIC 2017 International Scientific Conference “Tourism: Trends, Prospects and Implications for Enterprises and Destinations”* 19-21 October, Santorini - Greece.
5. Doumi, M., Kyriakaki, A., **Stavrinoudis, Th.** and Karamanou, P. (2017) “Residents’ perception of wine trail impact on sustainable development”, *Proceedings of the 7th Advances in Tourism Marketing Conference “The art of living together”*, 6 – 9 September, Universidade do Algarve and Universidade Europeia Casablanca - Morocco.
6. **Stavrinoudis, Th.** and Kakarougkas, Ch. (2017) “A Scientific Modeling of Factors of Human Motivation in Organizations”, *Proceedings, published by Springer Publishing, of the 4th International Conference “Innovative approaches to tourism and leisure: culture, places and narratives in a sustainability context”*, 25-27 May, International Association of Cultural and Digital Tourism, Athens.
7. Kyriakaki, A., **Stavrinoudis, Th.**, Doumi, M. and Riga, A. (2017) “Factors influencing destination recommendation and tourists’ revisit intentions”, *Proceedings of the 6th MIRDEC International Academic Conference*, 27 – 29 November, Lisbon - Portugal.
8. Doumi, M., Kyriakaki, A., **Stavrinoudis, Th.** (2017) “Segmenting residents’ attitudes towards local tourism event on Chios island – a cluster analysis”,

Proceedings of the 7th Advances in Tourism Marketing Conference “The art of living together”, 6 – 9 September, Universidade do Algarve and Universidade Europeia Casablanca - Morocco.

9. **Stavrinoudis, Th.** and Kakaroukas, Ch. (2016) “Weighting and evaluating the change of organizational culture in times of crisis. The case of luxury hotels in Athens”, *Proceedings of the International Scientific Conference “Making an Impact: Creating Constructive Conversations”, 12 – 22 July, University of Surrey, School of Hospitality and Tourism Management, Surrey – UK.*
10. **Stavrinoudis, Th.** and Kalogiannis, D. (2016) “An investigation of the relationship between loyalty and job satisfaction: the case of Cephalonia’s hotels employees”, *Proceedings of the International Scientific Conference “New challenges and boundaries in tourism: policies, innovations and strategies”, 29 June – 2 July, Universita Degli Studi Di Napoli Federico II, Middlesex University, Universita Degli Studi Di Palermo, Napoli – Italy.*
11. Kyriakaki, A., **Stavrinoudis, Th.**, Doumi, M., Proiou, E. and Meni, D. (2016) “Tourist satisfaction and destination loyalty. The case of Turkish visitors on the island of Chios”, *Proceedings of the 3rd International Cesme- Chios History, Culture and Tourism Symposium, 3 – 5 November, Ege Univeristy, Izmir – Turkey.*
12. Doumi, M., Kyriakaki, A., **Stavrinoudis, Th.** and Despotaki, G. (2016) “The contribution of cultural events to tourism development: the case of Rocket War on the Greek island of Chios”, *Proceedings of the International Scientific Conference “New challenges and boundaries in tourism: policies, innovations and strategies”, 29 June – 2 July, Universita Degli Studi Di Napoli Federico II, Middlesex University, Universita Degli Studi Di Palermo, Napoli – Italy.*
13. **Stavrinoudis, Th.** and Kakaroukas, Ch. (2016) “A theoretical model of weighting and evaluating the elements defining change of organizational culture”, *Proceedings, published by Springer Publishing, of the 3rd International Conference “Tourism, culture and heritage in a smart economy”, 19-21 May, International Association of Cultural and Digital Tourism, Athens.*
14. **Stavrinoudis, Th.** and Papathanasiou, D. (2016) “Design and delivery of experience based tourism products in heritage settings. The case study of the

- PEGA training programme”, *Proceedings, published by Springer, of the International Project Conference “Caring and Sharing. The Heritage Environment as an Agent for Change”*, 31 May – 2 June, Istanbul – Turkey.
15. Despotaki, G., Tsartas, P., Doumi, M., **Stavrinoudis, Th.** and Kyriakaki, A. (2016) “The value of social tourism for Chios citizens. A theoretical statistical approach”, *Proceedings of the 8th World Conference for Graduate Research in Tourism, Hospitality and Leisure*, 24-29 May, Anatolia: An International Journal of Tourism and Hospitality Research. Bodrum – Turkey.
16. Κακαρούγκας, Χ. και **Σταυρινούδης, Θ.** (2016) «Τα εμπόδια για την αλλαγή της οργανωτικής κουλτούρας», *Πρακτικά του 13^{ου} Φοιτητικού Συνεδρίου Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας «Καινοτομία και Σύγχρονες Μορφές Επιχειρηματικότητας»*, 12 Μαΐου, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών και Ελληνική Εταιρεία Διοίκησης Επιχειρήσεων. Αθήνα.
17. **Stavrinoudis, Th.** and Psimoulis, M. (2015) “The effect of employee education - training on HRM performance in the hotels of Attica”, *Proceedings of the International Conference “From Tourism Policy into Practice. Issues and challenges in engaging policy makers and end users”*, 24-27 June, Middlesex University, London, UK.
18. Kyriakaki, A., Banis, L., **Stavrinoudis, Th.** and Doumi, M. (2015) “Destination image: an analysis of the Kefalonia’s tourist perceptions-attitudes”, *Proceedings of the International Conference “From Tourism Policy into Practice. Issues and challenges in engaging policy makers and end users”*, 24-27 June, Middlesex University, London, UK.
19. Despotaki, G., Tsartas, P., Doumi, M. and **Stavrinoudis, Th.** (2014) “The occupation with tourism and its contribution to the economic and social recession: the case of Chios Island”, *Proceedings of the 7th World Conference in Tourism, Hospitality and Leisure*, 3-7 June, Anatolia, an international journal of tourism and hospitality research, Istanbul, Turkey.
20. Floras, M. and **Stavrinoudis, Th.** (2013) “Approaching competitive strategies in hospitality: A focus on Human Resource Management practices”, *Proceedings of the 5th International Scientific Conference Tourism Trends and Advances in the 21st Century*, May 30 – June 02, University of the Aegean, Rhodes Island, Greece.

21. Maroudas, L., Silignaki, D., **Stavrinoudis, Th.** and Theofanidis, F. (2013) “Factors influencing training and development in the Greek hospitality industry: A case study”, *Proceedings of the 5th International Scientific Conference Tourism Trends and Advances in the 21st Century*, May 30 – June 02, University of the Aegean, Rhodes Island, Greece.
22. Papathanasiou-Zuhrt, D., **Stavrinoudis, Th.**, Glyptou, K. and Skoultzos, S. (2013) “QR-Rhodes: from the time machine to the QR Code. Play rooms for non- captive audiences in the age of mobile telephony. The approach of the SEE TCP SAGITTARIUS 2011-2014”, *Proceedings of the 5th International Scientific Conference Tourism Trends and Advances in the 21st Century*, May 30 – June 02, University of the Aegean, Rhodes Island, Greece.
23. **Stavrinoudis, Th.** and Floras, M. (2012) “Enhancing performance through innovative HRM practices and the role of business strategy. Evidence from Greek city hotels”, *Proceedings of the 2nd International Scientific Conference Advances in Hospitality and Tourism Marketing and Management*, 24–27 May, Democritus University of Thrace, Alexander Technological Institute of Thessaloniki, Washington State University, Corfu, Greece.
24. **Stavrinoudis, Th.**, Tsartas, P. and Chatzidakis, G. (2010) “Wine tourism development in Greece. An investigation of the wine producer’s view point”, *Proceedings of the International Conference on Sustainable Tourism: Issues, Debates and Challenges*. 22-25 April, Buckinghamshire New University (UK) and TEI Heraklion, Crete, Greece.
25. Fragoulakis, V. and **Stavrinoudis, Th.** (2010) “Complaint management as a quality component of sustainable competitive advantage in 4 and 5 star hotels. The Aldemar hotels and spa group paradigm”, *Proceedings of the International Conference on Sustainable Tourism: Issues, Debates and Challenges*. 22-25 April, Buckinghamshire New University (UK) and TEI Heraklion, Crete, Greece.
26. Lagos, D., Parisi, E. and **Stavrinoudis, Th.** (2010) “Sustainable tourism development of islander coastal areas: the case of Skala in Kefallonia – Greece”, *Proceedings of the International Scientific Congress on Current Trends in Tourism Management and Tourism Policy*. 10-11 February, Athens, Greece.

27. **Stavrinoudis, Th.** and Livadiotou, G. (2009) “The implementation of motivation practices in human resource in hotels. The case of Sani Resort S.A.”, *Proceedings of the International Conference on Tourism Development and Management: Tourism in a Changing World*. 11-14 September, University of Haifa (Israel), Institute of Tourism (Croatia), Leeds Metropolitan University (UK), Cyprus University of Technology (Cyprus) and University of Algarve (Portugal), Kos Island, Greece.
28. Tsartas, P., **Stavrinoudis, Th.** and Lympriti, F. (2009) “Distribution and promotion techniques of hotels in developing tourism destinations: the case of Chios Island”, *Proceedings of the International Conference on Tourism Development and Management: Tourism in a Changing World*. 11-14 September, University of Haifa (Israel), Institute of Tourism (Croatia), Leeds Metropolitan University (UK), Cyprus University of Technology (Cyprus) and University of Algarve (Portugal), Kos Island, Greece.
29. Zacharatos, G. and **Stavrinoudis, Th.** (2009) “The Standards – Characteristics Matrix. A methodological tool for the codification and evaluation of the international operational implementation of Timeshare”, *Proceedings of the 4th International Scientific Conference “Planning for the Future – Learning from the Past: Contemporary Developments in Tourism, Travel and Hospitality”*. 3-5 April, University of the Aegean, Rhodes Island, Greece.
30. Dourmas, G., Doumi, M. and **Stavrinoudis, Th.** (2009) “E-tourism development in Greek costal passenger shipping using ICTs. The case of NEL Lines shipping company”, *Proceedings of the 4th International Scientific Conference “Planning for the Future – Learning from the Past: Contemporary Developments in Tourism, Travel and Hospitality”*. 3-5 April, University of the Aegean, Rhodes Island, Greece.
31. Tsartas, P., **Stavrinoudis, Th.**, Arvanitis, P., Gkoumas, A. and Vasileiou, M. (2008) “Lessons for sustainability from the cooperation of the Tourism industry with the Local Government and Tourism Experts”, *Proceedings of the 26th EuroCHRIE Conference “Building a Legacy, Living the Dream: 2020 Vision for Hospitality and Tourism”*. 11–14 October, EuroCHRIE and University of the Aegean, Dubai, United Arab Emirates.

32. Τσάρτας, Π., **Σταυρινούδης, Θ.** και Χατζηδάκης, Γ. (2008) «Ο Οινοτουρισμός στην Ελλάδα. Βασικές παράμετροι ζήτησης και προσφοράς», *Πρακτικά του 1^ο Εθνικού Συνεδρίου Οινοτουρισμού*, 6–8 Ιουνίου, Λήμνος. *Κατόπιν προσκλήσεως ως επίσημος ομιλητής.*
33. Τσάρτας, Π., **Σταυρινούδης, Θ.**, Γκούμας, Α., Τσιακάλη, Κ., Αρβανίτης, Π. και Ζαγκότση, Σ. (2008) «Προς μια βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη. Η περίπτωση του Μεσογειακού Παρατηρητηρίου για το Διαρκή Τουρισμό (OMEDITOUD)», *Πρακτικά του Εθνικού Επιστημονικού Συνεδρίου Marketing and Management στις Τουριστικές Επιχειρήσεις. Σύγχρονες και Καινοτόμες Πρακτικές*, 29–30 Μαΐου, Α.Τ.Ε.Ι. Κρήτης, Ηράκλειο, Κρήτη.
34. Λαγός, Δ., **Σταυρινούδης, Θ.** και Καμπάνη, Χ. (2008) «Τουρισμός Πόλεων, μια δυναμικά αναπτυσσόμενη αγορά στην Ευρώπη: Η περίπτωση της Αθήνας», *Πρακτικά του 2^{ου} Εθνικού Επιστημονικού Συνεδρίου Τουρισμού*, Ακαδημία Τουριστικών Ερευνών και Μελετών (Α.Τ.Ε.Μ.), 21–22 Μαρτίου, Αθήνα.
35. Τσάρτας, Π., **Σταυρινούδης, Θ.**, Γκούμας, Α. και Αρβανίτης, Π. (2008) «Τουρισμός, Πολιτισμός, Περιβάλλον. Πρακτικές εφαρμογές βιώσιμης ανάπτυξης: η περίπτωση των προγραμμάτων ISTOS και MEDOCC», *Πρακτικά του 4^{ου} Πανελληνίου Συνεδρίου για τον Συνεδριακό και Επαγγελματικό Τουρισμό: περιβάλλον, συνέργιες και διαχείριση κρίσεων στο Συνεδριακό Τουρισμό*, 28–29 Φεβρουαρίου, Hellenic Association of Professional Congress Organizers, Αθήνα.
36. Christou, E., **Stavrinoudis, Th.**, Tsartas, P. and Vasileiou, M. (2007) “Wellness tourism in Greece: Trust on spa brands and spa brand loyalty”, *Proceedings of the 1st Biannual International Conference “Strategic Developments in Services Marketing”*. 27–29 September, University of the Aegean, University of Glasgow and Greek Marketing Academy, Chios island, Greece.
37. Monioukas, F., **Stavrinoudis, Th.** and Aggelis, V. (2007) “Students' satisfaction from postgraduate courses offered at the University of Aegean Business School: Ways of measurement and suggestion for its improvement”, *Proceedings of the 1st Biannual International Conference “Strategic Developments in Services Marketing”*. 27–29 September, University of the

Aegean, University of Glasgow and Greek Marketing Academy, Chios island, Greece.

38. Bekiaris, M., Zounta, S. and **Stavrinoudis, Th.** (2007) “Approaches to cost accounting in tourist management”, *Proceedings of the International Conference of Computational Methods in Sciences and Engineering*. 25–30 September, Corfu island, Greece.
39. Λαγός, Δ. και **Σταυρινούδης, Θ.** (2007) «Προβλήματα των πωλήσεων της Χρονομεριστικής Μίσθωσης (Timeshare) στην Ελλάδα», *Πρακτικά του 3^{ου} Συνεδρίου της Ελληνικής Εταιρείας Συστημικών Μελετών «Νέα αγορά και νέα τεχνολογία: συστημικές δομές και κοινωνική δυναμική»*, 26-28 Μαΐου, Αθήνα.
40. Konstantopoulos, N. and **Stavrinoudis, Th.** (2006) “The business beliefs - values system in Greek tourism market. The believes’ level on tourist problems”, *Proceedings of the 24th EuroCHRIE Congress “In Search of Excellence for Tomorrow’s Tourism, Travel and Hospitality”*. 25-28 October, EuroCHRIE and University of the Aegean, Thessaloniki, Greece.
41. Tsartas, P., Gkoumas, A. and **Stavrinoudis, Th.** (2006) “Seeking for change and sustainability in tourism management. Evaluating the opinion of professional stakeholders regarding local tourism development. The case of Paros, Greece”, *Proceedings of the 24th EuroCHRIE Congress “In Search of Excellence for Tomorrow’s Tourism, Travel and Hospitality”*. 25-28 October, EuroCHRIE and University of the Aegean, Thessaloniki, Greece.
42. Τσάρτας, Π. και **Σταυρινούδης, Θ.** (2006) «Ευρωπαϊκή διεύρυνση. Ευκαιρίες και απειλές για τον Ελληνικό τουρισμό και τις Ελληνικές τουριστικές επιχειρήσεις», *Πρακτικά του Διακρατικού Συνεδρίου του Ευρωπαϊκού Προγράμματος “Hermes”*. 6 Μαΐου, Ρόδος. Κατόπιν προσκλήσεως ως επίσημος ομιλητής
43. **Stavrinoudis, Th.** (2005) “An integrated development of cruise industry with Timeshare in the Northeast Mediterranean Region. Potential and future prospects in Greece and Turkey”, *Proceedings of the International Congress on “Costal and Marine Tourism. Developments, Impacts and Management”*. 15–18 November, Dokuz Eylul University – Oregon State University, Cesme, Turkey.

44. Λαγός, Δ. και **Σταυρινούδης, Θ.** (2005) «Αξιοποίηση των Ολυμπιακών υποδομών για ανάπτυξη παράκτιων τουριστικών δραστηριοτήτων», *Πρακτικά του 3^{ου} Πανελληνίου Συνεδρίου Διαχείριση και Βελτίωση Παράκτιων Ζωνών*, 21–24 Νοεμβρίου, Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο, Αθήνα.
45. Τσάρτας, Π., Στογιαννίδου, Μ. και **Σταυρινούδης, Θ.** (2003) «Οι Λιγότερο Ευνοημένες Περιοχές (Λ.Ε.Π.) ως τουριστικοί προορισμοί: ζητήματα οργάνωσης και διαχείρισης, *Πρακτικά του Επιστημονικού Συνεδρίου: «Λιγότερο Ευνοημένες Περιοχές (Less Favored Areas) και στρατηγικές ανάπτυξης: οικονομικές, κοινωνικές και περιβαλλοντικές διαστάσεις και μηχανισμοί υποστήριξης*», 20–21 Νοεμβρίου, Πανεπιστήμιο Αιγαίου, Λέσβος.
46. Tsartas, P. and **Stavrinoudis, Th.** (2002) “Tourism and leisure: relations and future trends”, *Proceedings of the First International Conference on “Tourism, Recreation and Leisure”*. 24–25 August, Research Institute for Tourism, Athens, Greece.
47. **Stavrinoudis, Th.** (2000) “The impact of Timeshare on the tourist development of specific destinations”, *Proceedings of the International Scientific Conference “Tourism on islands and specific destinations”*. 14–16 December, University of the Aegean, Chios island, Greece.
48. Tsartas, P. and **Stavrinoudis, Th.** (2000) “Archaeological – historic groupings and cultural tourism: semantic boundaries, management issues and promotion models”, *Proceedings of the International Conference “Archeology and Environment in the Dodecanese: Research and Cultural Tourism”*. 2–4 November, University of the Aegean, Rhodes island, Greece.

ΔΙΔΑΚΤΟΡΙΚΗ ΔΙΑΤΡΙΒΗ

- **Σταυρινούδης, Θ.** (2004), *Το Timeshare και οι δυνατότητες αποτελεσματικότερης επιχειρησιακής εφαρμογής του στην Ελλάδα*. Αδημοσίευτη διδακτορική διατριβή, Πανεπιστήμιο Αιγαίου.

ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΑ ΕΓΧΕΙΡΙΔΙΑ

1. Βρόντου, Ο. και **Σταυρινούδης, Θ.** (2015), Διοργάνωση μεγάλων αθλητικών γεγονότων και αθλητικού τουρισμού. Διδακτικές σημειώσεις και παρουσιάσεις

για την ομώνυμη διδακτική ενότητα. Πρόγραμμα Επικαιροποίησης Γνώσεων Αποφοίτων ΑΕΙ στην «Οργάνωση και Διοίκηση Αθλητικών Οργανισμών και Μεγάλων Γεγονότων». Πρόγραμμα Επικαιροποίησης Γνώσεων Αποφοίτων ΑΕΙ, Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Εκπαίδευση Δια Βίου Μάθηση».

2. **Σταυρινούδης, Θ.** και Πνευματικούδη, Κ. (2013), Διδακτικές Σημειώσεις για το μάθημα «Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων» του ΔΠΜΣ «Σχεδιασμός, Διοίκηση και Πολιτική του Τουρισμού» του Πανεπιστημίου Αιγαίου.
3. Tsartas, P., Papathanasiou – Zhurt, D., Papatheodorou, A., **Stavrinoudis, Th.** and Skoultzos, S., (2012), *The recreational learning space. A cultural heritage value typology*. European Project SEE TCP Sagittarius.
4. **Σταυρινούδης, Θ.** (2012), Διδακτικές σημειώσεις, παρουσιάσεις και θέματα εργασιών για δέκα (10) εβδομαδιαίες συνεδρίες του Εξ Αποστάσεως Προγράμματος Δια Βίου Μάθησης του Πανεπιστημίου Αιγαίου με τίτλο: «Οργάνωση και Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων».
5. Papathanasiou – Zhurt, D. and **Stavrinoudis, Th.** (2011), *Evaluation Report of the 1st Transnational Study Visit “Understanding Resources in Citu”*, Rhodes – Greece. European Project SEE TCP Sagittarius.
6. **Σταυρινούδης, Θ.** και Πνευματικούδη, Κ. (2008), *Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων*, Ηλεκτρονικό εκπαιδευτικό εγχειρίδιο για το πρόγραμμα εξ αποστάσεως εκπαίδευσης στον τουρισμό του Εργαστηρίου Τουριστικών Ερευνών και Μελετών του Πανεπιστημίου Αιγαίου.
7. Ανδριώτης, Κ. (συγγραφή) και **Σταυρινούδης, Θ.** (κριτική ανάγνωση) (2007), *Μελέτη Περίπτωσης: Όμιλος Ν. Δασκαλαντωνάκης (Grecotel Resort Hotels & Classical Hotels)*, Εναλλακτικό διδακτικό υλικό για τους φοιτητές του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών «Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων» του Ελληνικού Ανοικτού Πανεπιστημίου.
8. **Σταυρινούδης, Θ.** (2006), *Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων*, Εκπαιδευτικό εγχειρίδιο για τους σπουδαστές της Εθνικής Σχολής Δημόσιας Διοίκησης (Ε.Σ.Δ.Δ.), Τμήμα Τουριστικής Οικονομίας και Ανάπτυξης.
9. **Stavrinoudis, Th.** (2005), *Management of Tourism Enterprises*, European Program “Enhancing Regional Academic Cooperation in the Mediterranean:

Development of Postgraduate Curriculum for Hospitality and Tourism Studies”.

10. **Σταυρινούδης, Θ.** *Εκπαιδευτικές σημειώσεις για τις ειδικότητες «Τουριστικού Πρακτορείου», «Διοικητικό και Οικονομικό Στέλεχος Επιχειρήσεων» και «Γραμματέων Διεύθυνσης»* στο Ι.Ε.Κ. Χίου κατά τα διδακτικά έτη 1996-1997, 1999–2000 και 2000–2001.

ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΕΣ ΜΕΛΕΤΕΣ

1. Παπαθεοδώρου, Α., Τσάρτας, Π., Λαγός, Δ., **Σταυρινούδης, Θ.**, Αρβανίτης, Π., Ευθυμίου, Μ., Φραγκογιάννη, Μ. και Σιδηροφάγης, Φ. (2014), *Προσέλκυση αεροπορικών εταιρειών χαμηλού κόστους και σχεδιασμός στρατηγικής διαπραγμάτευσης επ’ ωφελεία της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου*, Μελέτη χρηματοδοτούμενη από την Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου.
2. Τσάρτας, Π., **Σταυρινούδης, Θ.**, Σκούλτσος, Σ. και Γλύπτου, Κ. (2011), *Προτάσεις για την αναδιοργάνωση της δομής και της λειτουργίας ενός εθνικού οργανισμού τουρισμού*, Μελέτη χρηματοδοτούμενη από τον Ελληνικό Οργανισμό Τουρισμού. Η μελέτη αυτή αποτελεί μια ολοκληρωμένη πρόταση για τη συνολική αναμόρφωση της εθνικής τουριστικής πολιτικής και στρατηγικής.
3. Τσάρτας, Π., Παπαθεοδώρου, Α., Λαγός, Δ., Σιγάλα, Μ., Χρήστου, Ε., Σπιλάνης, Ι. και **Σταυρινούδης, Θ.** (2010), *Η σημασία του τουρισμού για την Ελληνική οικονομία – κοινωνία και προτάσεις πολιτικής για την τουριστική ανάπτυξη*, Μελέτη χρηματοδοτούμενη από τον Σύνδεσμο Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων (Σ.Ε.Τ.Ε.).
4. Τσάρτας, Π., Χρήστου, Ε., Κούτσικος, Κ., **Σταυρινούδης, Θ.**, Σιγάλα, Μ., Τσιακάλη, Κ. και Νέλλα, Α. (2009), *Εκπόνηση σχεδίου τουριστικού μάρκετινγκ Νομού Ευβοίας*, Μελέτη χρηματοδοτούμενη από τη Νομαρχιακή Αυτοδιοίκηση Ευβοίας.
5. Λαγός, Δ., **Σταυρινούδης, Θ.** και Βασιλείου, Μ. (2009), *Εκτίμηση φέρουσας ικανότητας τουρισμού στη νήσο Κω*, Μελέτη χρηματοδοτούμενη από τη Νομαρχιακή Αυτοδιοίκηση Δωδεκανήσου.

6. Συμμετοχή στην *Καταστατική μελέτη Αθηναϊκού τουρισμού. Από την προ – Ολυμπιακή στην μετά – Ολυμπιακή Περίοδο. Η επίδραση των Ολυμπιακών Αγώνων και η υφιστάμενη κατάσταση, οι στρατηγικές προτεραιότητες, οι προοπτικές – προκλήσεις και οι επόμενες δράσεις για την 5-ετία (2008 – 2012)*, Μελέτη χρηματοδοτούμενη από την Εταιρεία Τουριστικής και Οικονομικής Ανάπτυξης Αθηνών.
7. **Σταυρινούδης, Θ.** (2007), *Οικονομικά οφέλη και ανάπτυξη του αθλητικού τουρισμού*, σε συνεργασία με το Εθνικό Κέντρο Κοινωνικών Ερευνών (Ε.Κ.Κ.Ε.).
8. Τσάρτας, Π., **Σταυρινούδης, Θ.**, Παπαθεοδώρου, Α. και Σιγάλα, Μ. (2006), *Μελέτη των τουριστικών τάσεων και της εξέλιξης του κλάδου των τουριστικών γραφείων στην ελληνική και παγκόσμια αγορά. Εντοπισμός των ποιοτικών χαρακτηριστικών των σύγχρονων τουριστικών γραφείων*, μελέτη στο πλαίσιο της Αναπτυξιακής Σύμπραξης “Allways Tourism”, σε συνεργασία με Hellenic Association of Travel and Tourism Agencies (H.A.T.T.A.), χρηματοδοτούμενη από το Κοινοτικό Πρόγραμμα EQUAL.
9. **Σταυρινούδης, Θ.**, Μάρκου, Α. και Μανώλογλου, Ε. (2006), *Διάγνωση αναγκών, εργαζομένων και αυτοαπασχολούμενων του κλάδου σε νέες τεχνολογίες, διερεύνηση προσαρμογής της ομάδας στόχου και ανάπτυξη του επαγγελματικού profile του «ταξιδιωτικού συμβούλου»*, μελέτη στο πλαίσιο της Αναπτυξιακής Σύμπραξης “Allways Tourism”, σε συνεργασία με Hellenic Association of Travel and Tourism Agencies (H.A.T.T.A.) και Εθνικό Κέντρο Κοινωνικών Ερευνών (Ε.Κ.Κ.Ε.), χρηματοδοτούμενη από το Κοινοτικό Πρόγραμμα EQUAL.
10. Τσάρτας, Π., Λαγός, Δ. και **Σταυρινούδης, Θ.** (2005), *Μελέτη για την ανάπτυξη του ειδικού προϊόντος Wellbeing and Pampering στην Κύπρο από την εφαρμογή των στόχων του στρατηγικού σχεδίου τουρισμού Κύπρου 2003–2010*, μελέτη χρηματοδοτούμενη από τον Κυπριακό Οργανισμό Τουρισμού (Κ.Ο.Τ.).
11. Ζαχαράτος, Γ., Τσάρτας, Π., Σπιλάνης, Ι. και **Σταυρινούδης, Θ.** (2002), *Μελέτη Τουριστικής Ανάπτυξης Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου*, μελέτη χρηματοδοτούμενη από την Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου.

12. Ζαχαράτος, Γ., Τσάρτας, Π., Λαγός, Δ. και **Σταυρινούδης, Θ.** (2001), *Μελέτη Αλλοδαπού Τουρισμού*, στο πλαίσιο του προγράμματος για την αξιοποίηση της ακίνητης περιουσίας του Ε.Ο.Τ., σε συνεργασία με τη FUJI BANK.

ΑΡΘΡΑ ΣΤΟΝ ΗΜΕΡΗΣΙΟ ΤΥΠΟ

1. Τσάρτας, Π. και **Σταυρινούδης, Θ.** (2013), Πανεπιστημιακό τμήμα Τουρισμού. Εκπαιδευτικό έλλειμμα στη βαριά βιομηχανία της χώρας μας. *ΤΑ ΝΕΑ*, 22.02.2013.
2. **Σταυρινούδης, Θ.** (2006), Ο τουρισμός αλλάζει. *ΤΑ ΝΕΑ – Ανοιχτό MBA, Β' κύκλος*, Τεύχος 24, 31.07.2006.
3. **Σταυρινούδης, Θ.** (2006), Τα χαρακτηριστικά και οι ιδιαιτερότητες των τουριστικών επιχειρήσεων. *ΤΑ ΝΕΑ – Ανοιχτό MBA, Β' κύκλος*, Τεύχος 24, 31.07.2006.
4. **Σταυρινούδης, Θ.** (2006), Tour Operator: «κατασκευαστές» πακέτων διακοπών. *ΤΑ ΝΕΑ – Ανοιχτό MBA, Β' κύκλος*, Τεύχος 24, 31.07.2006.
5. **Σταυρινούδης, Θ.** (2006), Η Χρονομεριστική Μίσθωση. *ΤΑ ΝΕΑ – Ανοιχτό MBA, Β' κύκλος*, Τεύχος 27, 21.08.2006.

ΑΝΑΦΟΡΕΣ ΣΕ ΕΡΓΑΣΙΕΣ ΤΟΥ Θ. ΣΤΑΥΡΙΝΟΥΔΗ

Αναφορές στη δημοσίευση: **Stavrinoudis, Th.,** Tsartas, P. and Chatzidakis, G. (2012), "Study of the major supply factors and business choices affecting the growth rate of wine tourism in Greece". *Current Issues in Tourism*, **15** (7): 627-647.

1. Hall, C.M., Prayag, G. and Bruwer, J. (2017), "Wine tourism: moving beyond the cellar door?". *International Journal of Wine Business Research*, **29** (4): 338-345.
2. Lavandoski, J., Vargas – Sanchez, A., Pinto, P. and Silva, J. (2018), "Causes and effects of wine tourism development in organizational context: the case of Alentejo, Portugal". *Tourism and Hospitality Research*, **18** (1): 107-122.
3. Vlachos, V. (2017), "A macroeconomic estimation of wine production in Greece". *Wine Economics and Policy*.
4. Lavandoski, J., Pinto, P., Silva, J. and Vargas – Sanchez, A. (2016), "Causes and effects of wine tourism development in wineries: the perspective of

- institutional theory. *International Journal of Wine Business Research*, **28** (3): 266 - 284.
5. Papathanasiou, D. and Kutsikos, K. (2016), "The state of the cultural heritage industry in Europe: a growth transformation perspective". In Andreopoulou, Z., Leandros, N., Quaranta, G. and Salvia, R. (Eds) *New Media, Entrepreneurship and Sustainable Tourism Development*. Francangeli Editors – Italy.
 6. Alebaki, M., Iakovidou, O. and Menexes, G. (2014), "Current state and potential of wine tourism in Northern Greece: Weighing winemakers' perceptions". *TOURISMOS. An International Multidisciplinary Refereed Journal of Tourism*, 9 (2): 227 – 239.
 7. Nella, A. and Christou, E. (2014), "Segmenting wine tourists on the basis of involvement with wine". *Journal of Travel and Tourism Marketing*, **31** (7): 783 - 798.
 8. Jones, M., Singh, N. and Hsiung, Y. (2013), "Determining the critical success factors of the wine tourism region of Napa from a supply perspective", *International Journal of Tourism Research*, 17 (3): 261-271.
 9. Alebaki, M., Iakovidou, O. and Menexes, G. (2012), "Current state and potential of wine tourism in Northern Greece: Weighing winemakers' perceptions. 2nd International Scientific Conference Advances in Hospitality and Tourism Marketing and Management, 24–27 May, Democritus University of Thrace, Alexander Technological Institute of Thessaloniki, Washington State University, Corfu, Greece.
 10. Alonso, A., Bressian, A., O'Shea, M. and Krajsic, V. (2014), "Perceived benefits and challenges to wine tourism involvement: an international perspective", *International Journal of Tourism Research*, 17 (10): 66-81.
 11. Lopez – Guzman, T. L., Rodriquez, A. V. and Garcia, J. R. (2014), "Profile and motivations of European tourists on the Sherry wine route of Spain", *Tourism Management Perspectives*, 11: 63 – 68.
 12. Αλεμπάκη, Μ. (2012), *Διερεύνηση παραγόντων που διαμορφώνουν την ανάπτυξη του οινικού τουρισμού*. Αδημοσίευτη διδακτορική διατριβή, Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης.
 13. Νέλλα, Α. (2012), *Επιπτώσεις του «τουρισμού εμπειρίας καταναλωτών» (consumer experience tourism) στην καταναλωτική συμπεριφορά και στη στρατηγική μάρκετινγκ: εμπειρική διερεύνηση στον κλάδο του οινοτουρισμού*. Αδημοσίευτη διδακτορική διατριβή, Πανεπιστήμιο Αιγαίου, σ. 67.

Αναφορές στη δημοσίευση: Pnevmatikoudi, K. and **Stavrinoudis, Th.** (2016), “Classification of hotel performance measurement indicators presented in the international scientific research”. *European Journal of Tourism Research*, 12: 82-98.

1. Theodoro, A., Dinis, I., Simoes, O. and Gomes, G. (2017). “Success factors for small rural tourism units: an exploratory study in the Portuguese region of Serra de Estrela”. *European Journal of Tourism Research*, **17** (17): 136-148.
2. Mitrovic, M., Jankovic, S. and Ivankovic, G. (2016). “Hotel performance measurement: literature review”. Singidunum International Tourism Conference – SITCON 2016 “Quality as a basis for tourism destination competitiveness”, Singidunum University.

Αναφορές στη δημοσίευση: **Stavrinoudis, Th.** And Simos, D. (2016), “Factors affecting hotel employees’ perception and attitude towards empowerment”. *Journal of Human Resources in Hospitality and Tourism*, **15** (4): 416 – 439, Taylor & Francis.

- Willie, P., Connor, D., Forgacs, G., Grieve, R., Mueller, J. and Teare, R. (2017). “Human capital challenges in the hotel industry of Canada: finding innovative solutions”. *Worldwide Hospitality and Tourism Themes*, **9** (4): 402-410.

Αναφορές στη δημοσίευση: **Stavrinoudis, Th.** and Psimoulis, M. (2017), “How do education and training policies determine customer satisfaction and hotels’ performance?”. *European Journal of Tourism Research*, **17**, 176 - 189.

- Tomoyose, F.H., de Faria, A.C., Gaspar, M.A., de Miranda Kubo, E.K. (2017), “A Influencia do Treinamento de Vendedores na Satisfacao dos Clientes de Uma Rede de Concessionarias de Veiculos, por Meio da Modelagem de Equacoes Estruturaia”. *CONTEXTUS Revista Contemporanea de Economia e Gestao*, **15** (3): 115-143.

Αναφορές στη δημοσίευση: **Stavrinoudis, Th.** and Chrysanthopoulou, D. (2017), “The role of leadership in building and managing corporate reputation of 4 and 5-star hotels”. *Tourism and Hospitality Research*, 17 (2): 176 – 189, SAGE Publications.

- Genel, Z. (2018). “Sustainable Communication as a Component of Corporate Reputation”. *Reputation Management Techniques in Public Relations*. IGI Global.

Αναφορές στη δημοσίευση: Stavrinoudis, Th. and El Chanoun, C. (2013), “Human resources involvement in adapting Total Quality Management: the case of 4 and 5-star city hotels in Athens”. *Journal of Travel and Tourism Research*, 13 (1/2).

- Belias, D., Trivellas, P., Koustelios, A., Serdaris, P., Varsaris, K. and Grigoriou, I. (2017), Human Resource Management, Strategic Leadership Development and the Greek Tourism Sector. In Katsoni, V., Upadhya, A. and Stratigea, A. (eds.) *Tourism, Culture and Heritage in a Smart Economy*. Springer Proceedings in Business and Economics. Springer, Cham.

Αναφορές στη δημοσίευση: Stavrinoudis, Th. and Livadioti, G. (2011), “Researching the implementation of motivation practices in human resources in hotels. An experience from a Greek resort”, *International Journal of Leisure and Tourism Marketing*, 2 (1): 4-23.

1. Lee, P. and Bugler, M. (2017), “Training Practices in the Hong Kong Hospitality Industry: Managerial and Executive Perspectives”, *Journal of Human Resources in Hospitality and Tourism*.
2. Chan, E. and Choi, J. (2012), “Undergraduates’ perceptions towards the adoption of computer – based training in hotels”, *Journal of Teaching in Travel and Tourism*, 12, pp. 359, 376.

Αναφορές στη δημοσίευση: Dourmas, G., Doumi, M. and Stavrinoudis, Th. (2009), “E-tourism development in Greek costal passenger shipping. The case of NEL Lines”. *Middle East Forum*, 9: 53-70.

- Niemi, A. (2012), Ferry connection as an attribute of twin capital’s brand image. Bachelor’s thesis, Haaga- Helia- University of Applied Sciences.

Αναφορές στη δημοσίευση: Stavrinoudis, Th. (2008), “Applying S.W.O.T. Analysis methodology in the formulation of propositions aiming at a more effective operational application of Timeshare in Greece”. *TOURISMOS. An International Multidisciplinary Refereed Journal of Tourism*, 3 (2): 113-138.

1. Gregory, A. and Weinland, J. (2016). “Timeshare research: a synthesis of forty years of publications”, *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 28 (3): 438-470.
2. Stabler, M., Papatheodorou, A. and Sinclair, T. (2009), *The Economics of Tourism*, London: Routledge, pp. 168.

3. Sabbag, Ç. (2011), "The tourism managers evaluation on strength, weaknesses, opportunities and threats of Adiyaman tourism", *Journal of the Institute of Social Sciences Adiyaman*, **4** (7):. 215, 218.
4. Rokhmawati, P. (2013), "Analisis penilaian prestasi kerja pegawai", *Jurnal Dinamika Manajemen*, **4** (1) pp. 11, 16.
5. Organizacion De Las Naciones Unidas Para La Alimentacion Y La Agricultura (2014), *Políticas Agroambientales En América Latina Y El Caribe. Analisis de casos de Brasil, Chile, Colombia, México y Nicaragua*, Santiago, Chile.
6. Κοκκώσης, Χ., Τσάρτας, Π και Γκρίμπα, Ε. (2011), *Ειδικές και Εναλλακτικές Μορφές Τουρισμού. Ζήτηση και Προσφορά Νέων Προϊόντων Τουρισμού*, Αθήνα: Εκδόσεις Κριτική, σ. 495.

Αναφορές στη δημοσίευση: Konstantopoulos, K., **Stavrinoudis, Th.** and Doumi, M. (2008), "The interdependency of Business Beliefs and Management Attitudes in the Greek tourism market". *Studies in Regional Urban Planning*, **11** c: 61-73.

1. Papadopoulou, C. (2009), "Satisfaction Levels of Employees in Greek Tourism Enterprises", *Proceedings of the International Conference on Tourism Development and Management*. 11 – 14 September 2009, Nottingham Trent University and University of Peloponnese, Kos, Greece, p. 556.
2. Flatsousi, M. and Pnevmatikoudi, K. (2009), "Investigation of Parameters that Influence the Competitiveness of Hotels: the Case of Chios", *Proceedings of the International Conference on Tourism Development and Management*. 11 – 14 September 2009, Nottingham Trent University and University of Peloponnese, Kos, Greece, p. 542.
3. Βασιλείου, Μ. (2014), *Τουριστική ανάπτυξη και ειδικές μορφές τουρισμού. Ο τουρισμός ευεξίας στην Ελλάδα*. Αδημοσίευτη διδακτορική διατριβή, Πανεπιστήμιο Αιγαίου.

Αναφορές στη δημοσίευση: **Stavrinoudis, Th.** (2006a), "Advantages, opportunities and policy guidelines concerning the development of Timeshare combined with cruises in Greece and Turkey". *Tourism in Marine Environments*, **3** (1): 25-34.

1. Τσάρτας, Π. (2017), Ελληνική τουριστική ανάπτυξη. Πολιτικές, χαρακτηριστικά, τάσεις. Στο Τσάρτας, Π. και Λύτρας, Π. (εκδ.) *Τουρισμός, Τουριστική Ανάπτυξη, Συμβολές Ελλήνων Επιστημόνων*. Εκδόσεις Παπαζήση.

2. Stabler, M., Papatheodorou, A. and Sinclair, T. (2009), *The Economics of Tourism*, London: Routledge, pp. 106, 169.
3. Martins de Matos, P. (2013), Lealtad actitudinal, calidad percibida y satisfaccion en el turismo de Cruceros. Διδακτορική διατριβή, Universidad Complutense de Madrid, Facultad de Ciencias Economicas, Departamento de Economia Aplicada I, p. 301.
4. Κοκκώσης, Χ., Τσάρτας, Π και Γκρίμπα, Ε. (2011), *Ειδικές και Εναλλακτικές Μορφές Τουρισμού. Ζήτηση και Προσφορά Νέων Προϊόντων Τουρισμού*, Αθήνα: Εκδόσεις Κριτική, σ. 343.

Αναφορές στη δημοσίευση: Stavrinoudis, Th. (2006b), “Timeshare in Greece, an investigation of the causes for its unsatisfactory development”. *Tourism Today*, **6**: 171-177.

1. Fialova, D., Kadlecova, V. and Nozickova, V. (2011). “Timesharing concepts as an alternative holiday apartments and Dutch holiday villages?”. *Czech Hospitality and Tourism Papers*, **7** (14): pp. 63, 67.
2. Kadlecova, V. and Fialova, D. (2012), “Timesharing a apartmanove byty”. *Urbanismus a Uzemni Rozvoj*, **15** (1): pp. 22, 25.
3. Stabler, M., Papatheodorou, A. and Sinclair, T. (2009), *The Economics of Tourism*, London: Routledge, pp. 169.

Αναφορές στη δημοσίευση: Σταυρινούδης, Θ. (2006α), «Οι αδυναμίες της επιχειρησιακής εφαρμογής του Timeshare στην εγχώρια αγορά φιλοξενίας», *Τουριστική Επιστημονική Επιθεώρηση*, τ. **3**: 139-155.

- Κοκκώσης, Χ., Τσάρτας, Π και Γκρίμπα, Ε. (2011), *Ειδικές και Εναλλακτικές Μορφές Τουρισμού. Ζήτηση και Προσφορά Νέων Προϊόντων Τουρισμού*, Αθήνα: Εκδόσεις Κριτική, σ. 460.

Αναφορές στη δημοσίευση: Τσάρτας, Π. και Σταυρινούδης, Θ. (2006β), «Η εφαρμογή των αρχών της Τοπικής Ατζέντα 21 για τη βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη λιγότερο ευνοημένων περιοχών. Η περίπτωση των μικρών νησιών του Αιγαίου Πελάγους», *Αειχώρος*, **5** (1): 38-57.

1. Λαγός, Δ. (2016), *Θεωρητικές Προσεγγίσεις στον Τουρισμό*. Αθήνα: Εκδόσεις Κριτική.
2. Λουϊζίδη, Α. Ε. (2015), *Η επίδραση των προβλημάτων διεθνούς ασφάλειας στον τουρισμό*. Αδημοσίευτη διδακτορική διατριβή, Πανεπιστήμιο Αιγαίου, Τμήμα Μεσογειακών Σπουδών, σελ. 90, 94, 334.

3. Λόη, Χ. (2014), *Αποτελεσματικότητα του διεθνούς και εθνικού νομικού πλαισίου στη βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη. Η περίπτωση της Ρόδου*. Αδημοσίευτη διδακτορική διατριβή, Πανεπιστήμιο Αιγαίου, Τμήμα Μεσογειακών Σπουδών, σελ. 48.

Αναφορές στη δημοσίευση: Τσάρτας, Π. και Σταυρινούδης, Θ. (2010), «Ευρωπαϊκή διεύρυνση, ευκαιρίες και απειλές για τους ελληνικούς τουριστικούς προορισμούς και τις ελληνικές τουριστικές επιχειρήσεις», *Γεωγραφίες*, τ. 16: 32-51.

1. Bitsani, E. and Eleftheriou, A. (2015), The management of Natural World Heritage Sites as an essential component of cultural tourism and sustainable development – the Tokaj – Holoako case study in northeast Hungary: from a national/ local past towards an international/ global future. In Collins, K. (ed.) *Handbook on Tourism Development and Management*, Nova Science Publishers Inc.
2. Λόη, Χ. (2014), *Αποτελεσματικότητα του διεθνούς και εθνικού νομικού πλαισίου στη βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη. Η περίπτωση της Ρόδου*. Αδημοσίευτη διδακτορική διατριβή, Πανεπιστήμιο Αιγαίου, Τμήμα Μεσογειακών Σπουδών, σελ. 87.

Αναφορές στη δημοσίευση: Τσάρτας, Π., Σταυρινούδης, Θ., Ζαγκότση, Σ., Κυριακάκη, Α. και Βασιλείου, Μ. (2010), *Οδηγός αντιμετώπισης τοπικών περιβαλλοντικών προβλημάτων: Τουρισμός και Περιβάλλον*, Αθήνα: WWF Hellas.

1. Τριχάς, Ν. (2017), Τουριστική ανάπτυξη και διαχείριση προτατευμένων περιοχών. Η περίπτωση της Νήσου Χρυσής, Ιεράπετρας Κρήτης. Στο Τσάρτας, Π. και Λύτρας, Π. (εκδ.) *Τουρισμός, Τουριστική Ανάπτυξη, Συμβολές Ελλήνων Επιστημόνων*. Εκδόσεις Παπαζήση.
2. Τσιλιμπώκος, Κ. (2016), *Βιώσιμες ξενοδοχειακές επιχειρήσεις και αιφορική τουριστική ανάπτυξη*. Αδημοσίευτη διδακτορική διατριβή, Πανεπιστήμιο Αιγαίου.

Αναφορές στη δημοσίευση: Tsartas, P., Skanavi, K., Stavrinoudis, Th., Vatzaka, A., Gkoumas, A., Kyriakaki, A. and Svoronou, H. (2006), *Local Agenda 21 in two islands of South Aegean Region, North Aegean Region* – University of the Aegean.

- Λαγός, Δ. (2016), *Θεωρητικές Προσεγγίσεις στον Τουρισμό*. Αθήνα: Εκδόσεις Κριτική.

Αναφορές στη δημοσίευση: **Stavrinoudis, Th.**, Tsartas, P. and Papatheodorou, A. (2013), “Business Environment and Accommodation Policies in Europe”. In Costa, C., Buhalis, D. and Panyik, E. (eds.) *European Tourism Planning and Organisation Systems*, Vol. I.

- Kontis, A.P. and Gkoumas, A. (2017) Greek breakfast: a new tourism brand name for an age-long gastronomy tradition. In Kavoura, A., Sakas, D. and Tomaras P. (eds.) *Strategic Innovative Marketing*. Springer Proceedings in Business and Economics. Springer, Cham.

Αναφορές στη δημοσίευση: Maroudas, L., Silignaki, D., **Stavrinoudis, Th.** and Theofanidis, F. (2013) “Factors influencing training and development in the Greek hospitality industry: A case study”, *Proceedings of the 5th International Scientific Conference Tourism Trends and Advances in the 21st Century*, May 30 – June 02, University of the Aegean, Rhodes Island, Greece.

- Kim, M., Jung, T., Gon Kim, W. and Fountoulaki, P. (2015) “Factors affecting British visit intention to Crete, Greece: High vs low spending tourists”. *Tourism Geographies: An international Journal of Tourism Space, Place and Environment*.

Αναφορές στη δημοσίευση: Floras, M. and **Stavrinoudis, Th.** (2013) “Approaching competitive strategies in hospitality: A focus on Human Resource Management practices”, *Proceedings of the 5th International Scientific Conference Tourism Trends and Advances in the 21st Century*, May 30 – June 02, University of the Aegean, Rhodes Island, Greece.

1. Λύτρας, Π. (2017), Ο ρόλος των κοινωνικών επιστημών στον τουρισμό και η σπουδαιότητα της κοινωνιολογίας και της ψυχολογίας. Στο Τσάρτας, Π. και Λύτρας, Π. (εκδ.) Τουρισμός, Τουριστική Ανάπτυξη, Συμβολές Ελλήνων Επιστημόνων. Εκδόσεις Παπαζήση.
2. Sarantakou, E., (2017) Mechanisms for the formation of tourism organization models in Greece through a comparative analysis of ten Greek destinations’ development. In Korres, G., Kourliouros, E. and Michailidis, M. (eds.) *Handbook of research on policies and practices for sustainable economic growth and regional development*. IGI Global.

Αναφορές στη δημοσίευση: **Stavrinoudis, Th.** and Floras, M. (2012) “Enhancing performance through innovative HRM practices and the role of business strategy. Evidence from Greek city hotels”, *Proceedings of the 2nd International Scientific*

Conference Advances in Hospitality and Tourism Marketing and Management, 24–27 May, Democritus University of Thrace, Alexander Technological Institute of Thessaloniki, Washington State University, Corfu, Greece.

- Belias, D., Trivellas, P., Koustelios, A., Serdaris, P., Varsaris, K. and Grigoriou, I. (2017), Human Resource Management, Strategic Leadership Development and the Greek Tourism Sector. In Katsoni, V., Upadhya, A. and Stratigea, A. (eds.) *Tourism, Culture and Heritage in a Smart Economy*. Springer Proceedings in Business and Economics. Springer, Cham.

Αναφορές στη δημοσίευση: **Stavrinoudis, Th.**, Tsartas, P. and Chatzidakis, G. (2010) “Wine tourism development in Greece. An investigation of the wine producer’s view point”, *Proceedings of the International Conference on Sustainable Tourism: Issues, Debates and Challenges*. 22-25 April, Buckinghamshire New University (UK) and TEI Heraklion, Crete, Greece.

- Λαγός, Δ. και Παρίση, Ε. (2010), «Η ανάπτυξη του οινοτουρισμού στο νησί της Κεφαλονιάς», *Πρακτικά του 10^{ου} Διεθνούς Επιστημονικού Συμποσίου «Πόλεις και Περιφέρειες στην Ελλάδα και τη Μεσόγειο στον 21^ο αιώνα»*, 2-4 Ιουλίου, Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας και Ίδρυμα Κεφαλονιάς και Ιθάκης, Κεφαλονιά.

Αναφορές στη δημοσίευση: Zacharatos, G. and **Stavrinoudis, Th.** (2009) “The Standards – Characteristics Matrix. A methodological tool for the codification and evaluation of the international operational implementation of Timeshare”, *Proceedings of the 4th International Scientific Conference “Planning for the Future – Learning from the Past: Contemporary Developments in Tourism, Travel and Hospitality”*. 3-5 April, University of the Aegean, Rhodes Island, Greece.

1. Pandey, W. and Rogerson, C. (2014), “The making of the South African timeshare industry: spatial structure and developments challenges”, *Bulletin of Geography, Socio-economic series*, **26**, pp. 183- 201.
2. Pandey, W. and Rogerson, C. (2013), “An historical overview of the establishment of Timeshare recreation accommodation in South Africa (1978- 1982)”, *African Journal for Physical, Health Education, Recreation and Dance*, **19** (4), pp. 105- 121.
3. Pandey, W. and Rogerson, C. (2013), “The Timeshare industry of Africa, a study in tourism geography”, *Bulletin of Geography, Socio-economic series*, **21**, pp. 97- 109.

4. Pandya, W. (2013), The South African timeshare industry, 1978 to 2012: development, evolution and geography. Master thesis, University of Johannesburg - Department of Geography, Environmental Management & Energy Studies.

Αναφορές στη δημοσίευση: Monioulkas, F., **Stavrinoudis, Th.** and Aggelis, V. (2007) "Students' satisfaction from postgraduate courses offered at the University of Aegean Business School: Ways of measurement and suggestion for its improvement", *Proceedings of the 1st Biannual International Conference "Strategic Developments in Services Marketing"*. 27–29 September, University of the Aegean, University of Glasgow and Greek Marketing Academy, Chios island, Greece.

1. Haryanti, A., Wijayanto, H. and Sumarwan, U. (2016). "Analysis of the factors influencing Bogor Senior High School students choice in choosing Bogor Agricultural University (Indonesia) for further study", *Journal of Education and e-learning Research*, **3** (3): 87-97.
2. Roy, S. (2016) "Probing into the parameters influencing student's choice of a business school: a case study of Kolkata, India", *Proceedings of the 3^d International Conference on Recent Innovations in Science, Technology, Management and Environment*.
3. Al-Mutairi, A. and Saeid, M. (2016), "Factors affecting students' choice for MBA programs in Kuwait Universities", *International Journal of Business and Management*, **11** (3): 119-128.
4. Jaymalin – Dulay, M. (2015), "Learner's point of view towards service quality of Ifugao State University, Main Campus, Philippines", *International Journal of Social Science and Humanities Research*, **3** (3), pp. 300–305.
5. Jager, J. and Soontiens, W. (2009), "The image and academic expectations of South African and Malaysian University students", *International Journal of Business Excellence*, **2** (3-4), pp. 285-300.

Αναφορές στη δημοσίευση: Konstantopoulos, N. and **Stavrinoudis, Th.** (2006) "The business beliefs - values system in Greek tourism market. The beliefs' level on tourist problems", *Proceedings of the 24th EuroCHRIE Congress "In Search of Excellence for Tomorrow's Tourism, Travel and Hospitality"*. 25-28 October, EuroCHRIE and University of the Aegean, Thessaloniki, Greece.

1. Papadopoulou, C. (2009), "Satisfaction Levels of Employees in Greek Tourism Enterprises", *Proceedings of the International Conference on Tourism Development and Management*. 11 – 14 September 2009,

Nottingham Trent University and University of Peloponnese, Kos, Greece, p. 556.

2. Flatsousi, M. and Pnevmatikoudi, K. (2009), "Investigation of Parameters that Influence the Competitiveness of Hotels: the Case of Chios", *Proceedings of the International Conference on Tourism Development and Management*. 11 – 14 September 2009, Nottingham Trent University and University of Peloponnese, Kos, Greece, p. 542.

Αναφορές στη δημοσίευση: Tsartas, P. and **Stavrinoudis, Th.** (2002) "Tourism and leisure: relations and future trends", *Proceedings of the First International Conference on "Tourism, Recreation and Leisure"*. 24–25 August, Research Institute for Tourism, Athens, Greece.

- Korres, G. (2008), "The role of innovation activities in tourism and regional growth in Europe", *TOURISMOS. An International Multidisciplinary Refereed Journal of Tourism*, **3** (1).

Αναφορές στη δημοσίευση: Tsartas, P. and **Stavrinoudis, Th.** (2000) "Archaeological – historic groupings and cultural tourism: semantic boundaries, management issues and promotion models", *Proceedings of the International Conference "Archeology and Environment in the Dodecanese: Research and Cultural Tourism"*. 2–4 November, University of the Aegean, Rhodes island, Greece.

- Enoros Consulting Ltd and Symmetron Market Research Institute Ltd. (2012), *Έρευνα αγοράς για τον τουρισμό ειδικών ενδιαφερόντων σε Ηνωμένο Βασίλειο και Γερμανία – Έκθεση Έρευνας, για λογαριασμό του Κυπριακού Οργανισμού Τουρισμού*, σ. 28.

Αναφορές στη δημοσίευση: Τσάρτας, Π., **Σταυρινούδης, Θ.** και Χατζηδάκης, Γ. (2008), «Ο Οινoturισμός στην Ελλάδα. Βασικές παράμετροι ζήτησης και προσφοράς», *Πρακτικά του 1^ο Εθνικού Συνεδρίου Οινoturισμού*, 6–8 Ιουνίου, Λήμνος.

1. Kokkinis, G., Kargidis, Th. and Toka, A. (2010), "Wine related tourism in Northern Greece: linking the bottle with the winery". *Proceedings of the International Conference on Sustainable Tourism: Issues, Debates and Challenges*, 22-25 April, Buckinghamshire New University (UK) and TEI Heraklion, Crete, Greece, pp. 701-708.
2. Τζώτζη, Γ. και Αθανασίου, Ν. (2010), «Η Συμβολή του Δικτύου Οινoturισμού στην Ανάπτυξη του Αμπελώνα της Μακεδονίας», *Πρακτικά*

του 11^{ου} Πανελληνίου Συνεδρίου «Διοίκησης Αθλητισμού Αναψυχής και Αθλητικού Τουρισμού», 2-5 Δεκεμβρίου, Ελληνική Εταιρεία Διοίκησης Αθλητισμού.

Αναφορές στη δημοσίευση: Λαγός, Δ., Σταυρινούδης, Θ. και Καμπάνη, Χ. (2008) «Τουρισμός Πόλεων, μια δυναμικά αναπτυσσόμενη αγορά στην Ευρώπη: Η περίπτωση της Αθήνας», *Πρακτικά του 2^{ου} Εθνικού Επιστημονικού Συνεδρίου Τουρισμού*, Ακαδημία Τουριστικών Ερευνών και Μελετών (Α.Τ.Ε.Μ.), 21–22 Μαρτίου, Αθήνα.

1. Panas, G., Heliades, G., Halkiopoulos, C., Tsavalia, D. and Bougioura, A. (2017), Evaluation of Athens as a city break destination: tourist perspective explored via data mining techniques. In Katsoni, V., Upadhya, A. and Stratigea, A. (eds.) *Tourism, Culture and Heritage in a Smart Economy*. Springer Proceedings in Business and Economics. Springer, Cham.
2. Lalioti, V. (2013), “Stay in Synchrony: performing cosmopolitanism in an Athens festival”. *Journal of Electronic Dance Music Culture*, 5 (2): pp. 131 – 151.

Αναφορές στη δημοσίευση: Λαγός, Δ. και Σταυρινούδης, Θ. (2005) «Αξιοποίηση των Ολυμπιακών υποδομών για ανάπτυξη παράκτιων τουριστικών δραστηριοτήτων, *Πρακτικά του 3^{ου} Πανελληνίου Συνεδρίου Διαχείριση και Βελτίωση Παράκτιων Ζωνών*, 21–24 Νοεμβρίου, Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο, Αθήνα.

1. Τσάρτας, Π., Κούτουλας, Δ. και Παπαθεοδώρου, Α. (2008), *Μελέτη για την εξέλιξη του Αθηναϊκού τουρισμού κατά την προ-ολυμπιακή και μετά-ολυμπιακή περίοδο*, Εταιρεία Τουριστικής και Οικονομικής Ανάπτυξης Αθηνών.
2. Σκούλτσος, Σ. (2014), *Τα event – εκδηλώσεις ως τουρισμός ειδικού ενδιαφέροντος και ως δραστηριότητα του ελεύθερου χρόνου: χαρακτηριστικά της αγοράς και σχεδιασμός*. Αδημοσίευτη διδακτορική διατριβή, Πανεπιστήμιο Αιγαίου.

Αναφορές στη δημοσίευση: Σταυρινούδης, Θ. (2004), *Το Timeshare και οι δυνατότητες αποτελεσματικότερης επιχειρησιακής εφαρμογής του στην Ελλάδα*. Αδημοσίευτη διδακτορική διατριβή, Πανεπιστήμιο Αιγαίου.

1. Dann, G. and Liebman – Parrinello, G. (2009), *The sociology of tourism: European origins and development*. Tourism Social Science Series, Volume 12, Emerald Group Publishing Limited, pp. 320, 413, 436.

2. Κοκκώσης, Χ., Τσάρτας, Π και Γκρίμπα, Ε. (2011), *Ειδικές και Εναλλακτικές Μορφές Τουρισμού. Ζήτηση και Προσφορά Νέων Προϊόντων Τουρισμού*, Αθήνα: Εκδόσεις Κριτική, σ. 492.
3. Τριανταφυλλίδου, Φ. (2005), *Πώληση οργανωμένων ταξιδιών. Συγκριτική μελέτη θεσμικών πλαισίων κρατών – μελών της Ευρωπαϊκής Ένωσης*, Δημοσίευτη διδακτορική διατριβή, Πανεπιστήμιο Αιγαίου, σ. 26 – 27 και 446.
4. Γκρίμπα, Ε. (2005), *Προϋποθέσεις και προοπτικές ανάπτυξης του επαγγελματικού τουρισμού στην Ελλάδα*, Δημοσίευτη διδακτορική διατριβή, Πανεπιστήμιο Αιγαίου, σ. 78.

Αναφορές στη δημοσίευση: Σταυρινούδης, Θ. και Παρθένης Σ. (2009), «Ο ρόλος και η συνεισφορά των τοπικών, περιφερειακών και εθνικών φορέων και οργανισμών στην ανάπτυξη των εναλλακτικών και ειδικών μορφών τουρισμού». Στο Σωτηριάδης, Μ. και Φαρσάρη, Ι. (επιμ.) *Εναλλακτικές και Ειδικές Μορφές Τουρισμού: Σχεδιασμός, Μάνατζμεντ και Μάρκετινγκ*, Αθήνα: Interbooks.

1. Σκούλτσος, Σ. (2017), Ο τουρισμός εκδηλώσεων (event tourism) και η συμβολή του στην ανάπτυξη ειδικών τουριστικών προϊόντων. Στο Τσάρτας, Π. και Λύτρας, Π. (εκδ.) *Τουρισμός, Τουριστική Ανάπτυξη, Συμβολές Ελλήνων Επιστημόνων*. Εκδόσεις Παπαζήση.
2. Κόντης, Α.Π. (2017), Τουριστικό μάρκετινγκ Καλύμνου: Κάνοντας την κρίση ευκαιρία. Στο Τσάρτας, Π. και Λύτρας, Π. (εκδ.) *Τουρισμός, Τουριστική Ανάπτυξη, Συμβολές Ελλήνων Επιστημόνων*. Εκδόσεις Παπαζήση.
3. Papageorgiou, A. and Lytras, P. (2015), "The efficacy of alternative tourism development to overcome current crisis: an exploration of the views of the stakeholders of the Prefecture of Korinthia". *TOURISMOS. An International Multidisciplinary Refereed Journal of Tourism*, **10** (2), 97 - 107.
4. Κοκκώσης, Χ., Τσάρτας, Π και Γκρίμπα, Ε. (2011), *Ειδικές και Εναλλακτικές Μορφές Τουρισμού. Ζήτηση και Προσφορά Νέων Προϊόντων Τουρισμού*, Αθήνα: Εκδόσεις Κριτική, σ. 85, 91, 492.
5. Σκούλτσος, Σ. (2014), *Τα event – εκδηλώσεις ως τουρισμός ειδικού ενδιαφέροντος και ως δραστηριότητα του ελεύθερου χρόνου: χαρακτηριστικά της αγοράς και σχεδιασμός*. Δημοσίευτη διδακτορική διατριβή, Πανεπιστήμιο Αιγαίου.

Αναφορές στη δημοσίευση: Κούτουλας, Δ. και Σταυρινούδης, Θ. (2006), «Διαχρονική εξέλιξη και στρατηγικές κατευθύνσεις ανάπτυξης του ελληνικού

τουρισμού σε συνθήκες διεθνούς επέκτασης και γιγάντωσης των Ευρωπαϊών tour operators». Στο Αγγελής, Β. και Μαρούδας, Λ. (επιμ) *Οικονομικά συστήματα, αναπτυξιακές πολιτικές και στρατηγικές των επιχειρήσεων στην εποχή της πλανητικής αγοράς*. Μελέτη προς τιμήν του Καθηγητή Στέργιου Μπαμπανάση, Αθήνα: Παπαζήση.

1. Τσάρτας, Π. (2017), Ελληνική τουριστική ανάπτυξη. Πολιτικές, χαρακτηριστικά, τάσεις. Στο Τσάρτας, Π. και Λύτρας, Π. (εκδ.) *Τουρισμός, Τουριστική Ανάπτυξη, Συμβολές Ελλήνων Επιστημόνων*. Εκδόσεις Παπαζήση.
2. Flatsousi, M. and Pnevmatikoudi, K. (2009), "Investigation of Parameters that Influence the Competitiveness of Hotels: the Case of Chios", *Proceedings of the International Conference on Tourism Development and Management*. 11 – 14 September 2009, Nottingham Trent University and University of Peloponnese, Kos, Greece, p. 541.
3. Μπονάρου, Χ. (2012), *Οπτικός πολιτισμός και τουρισμός: Αναπαραστάσεις της Ελλάδας στις τουριστικές καρτ ποστάλ*. Αθήνα: Παπαζήση.
4. Μαυροδόντης, Θ. (2007), *Τουριστική Οικονομική και Ελληνική Τουριστική Οικονομία*, Σημειώσεις μαθήματος «Τουριστική Οικονομία», Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα Θεσσαλονίκης, σ. 89.
5. Πανεπιστήμιο Αιγαίου (2006), *Πρώθηση της ανταγωνιστικότητας και της απασχόλησης στον κλάδο των τουριστικών γραφείων μέσω της προσαρμογής των εργαζομένων και των επιχειρηματιών στις νέες εργασιακές απαιτήσεις στο χώρο του τουρισμού*, Ερευνητικό Πρόγραμμα "Allways Tourism".
6. Ηράκλειτος Αναπτυξιακή Σύμπραξη (2006), *Τουριστική οικονομική και ελληνική τουριστική οικονομία*. Θεσσαλονίκη: Δράση Equal.

Αναφορές στη δημοσίευση: Τσάρτας, Π., Στογιαννίδου, Μ. και Σταυρινούδης, Θ. (2004), «Οι λιγότερο ευνοημένες περιοχές ως τουριστικοί προορισμοί: ζητήματα οργάνωσης και διαχείρισης». Στο Σπιλάνης, Ι., Ιωσηφίδης, Θ. και Κίζος, Α. (επιμ) *Στρατηγικές ανάπτυξης σε λιγότερο ευνοημένες περιοχές*, Αθήνα: Gutenberg.

1. Παπαθεοδώρου, Α. (2017), Αερομεταφορές, τουρισμός και περιφερειακή ανάπτυξη. Στο Τσάρτας, Π. και Λύτρας, Π. (εκδ.) *Τουρισμός, Τουριστική Ανάπτυξη, Συμβολές Ελλήνων Επιστημόνων*. Εκδόσεις Παπαζήση.
2. Polyzos, S. and Niavis, S. (2013), "Spatial analysis of Religious Tourism in Greece". *Tourism Today*, Fall, p. 93.

3. Della Dora, V. and Terkenli, Th. (2012), "Cultural Geographies" – chapter 7. In Vogiatzakis, I. (ed) *Mediterranean Mountain Environments*, Wiley – Blackwell, pp. 137 – 157.
4. Rontos, K. and Sfakianakis, M. (2009), "Recent development and prospects of qualitative tourism in Greece: a statistical approach". *International Journal of Applied Systematic Studies*, 2 (3): pp. 226 – 241.
5. Πολύζος, Σ. (2010), «Θρησκευτικός Τουρισμός στην Ελλάδα: Χωρική Ανάλυση και Συμβολή στην Ανάπτυξη Μειονεκτικών Περιοχών», *Σειρά Ερευνητικών Εργασιών*, 16 (9), σ. 203-222.

Αναφορές στη δημοσίευση: Τσάρτας, Π., Παπαθεοδώρου, Α., Λαγός, Δ., Σιγάλα, Μ., Χρήστου, Ε., Σπιλάνης, Ι. και **Σταυρινούδης, Θ.** (2010), *Η σημασία του τουρισμού για την Ελληνική οικονομία – κοινωνία και προτάσεις πολιτικής για την τουριστική ανάπτυξη*, Μελέτη χρηματοδοτούμενη από τον Σύνδεσμο Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων (Σ.Ε.Τ.Ε.).

1. Γιαννόπουλος, Κ. (2017), Τουριστικές στατιστικές και δορυφόρος λογαριασμός τουρισμού (ΔΛΤ). Συνοπτική παρουσίαση ιστορικής εξέλιξης και εννοιολογικού – μεθοδολογικού πλαισίου. Στο Τσάρτας, Π. και Λύτρας, Π. (εκδ.) *Τουρισμός, Τουριστική Ανάπτυξη, Συμβολές Ελλήνων Επιστημόνων*. Εκδόσεις Παπαζήση.
2. Αλεμπάκη, Μ. (2017), Ο οινoturισμός ως πεδίο διεπιστημονικής έρευνας: σύγχρονες θεωρητικές και εμπειρικές προσεγγίσεις. Στο Τσάρτας, Π. και Λύτρας, Π. (εκδ.) *Τουρισμός, Τουριστική Ανάπτυξη, Συμβολές Ελλήνων Επιστημόνων*. Εκδόσεις Παπαζήση.
3. Pitoska, E. and Araviadis, R. (2013), "Agro-tourism entrepreneurship in mountain areas and community initiative LEADER". *Proceedings of the 1st International Conference on Applied Innovation*, 13-14/9/13, TEI of Epirus.
4. Λόη, Χ. (2014), *Αποτελεσματικότητα του διεθνούς και εθνικού νομικού πλαισίου στη βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη. Η περίπτωση της Ρόδου*. Αδημοσίευτη διδακτορική διατριβή, Πανεπιστήμιο Αιγαίου, Τμήμα Μεσογειακών Σπουδών.
5. Noisis Σύμβουλοι Ανάπτυξης (2013), *Εκπόνηση επιχειρησιακού σχεδίου για την ανάπτυξη του οινικού τουρισμού στη διασυνοριακή περιοχή*. Διασυνοριακό δίκτυο για την προώθηση των οινικών προϊόντων.
6. Αλεμπάκη, Μ. και Ιακωβίδου, Ο. (2012), «Οινικός τουρισμός: διερεύνηση των διαστάσεων της οινoturιστικής εμπειρίας από την οπτική γωνία των επισκεπτών», *Πρακτικά του 3^{ου} Συνεδρίου Δικαίου του Τουρισμού «Σύγχρονα*

Αναφορές στη δημοσίευση: Σταυρινούδης, Θ., Μάρκου, Α. και Μανώλογλου, Ε. (2006), *Διάγνωση αναγκών, εργαζομένων και αυτοαπασχολούμενων του κλάδου σε νέες τεχνολογίες, διερεύνηση προσαρμογής της ομάδας στόχου και ανάπτυξη του επαγγελματικού profile του «ταξιδιωτικού συμβούλου*, μελέτη στο πλαίσιο της Αναπτυξιακής Σύμπραξης “Allways Tourism”, σε συνεργασία με Hellenic Association of Travel and Tourism Agencies (H.A.T.T.A.) και Εθνικό Κέντρο Κοινωνικών Ερευνών (Ε.Κ.Κ.Ε.), χρηματοδοτούμενη από το Κοινωνικό Πρόγραμμα EQUAL.

- Τσάρτας, Π. (2010), *Ελληνική τουριστική ανάπτυξη. Χαρακτηριστικά, διερευνήσεις, προτάσεις*, Αθήνα: Εκδόσεις Κριτική.

ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΑ ΚΑΙ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΑ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΑ

1. Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων
2. Στρατηγική Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων
3. Διοίκηση Ανθρωπίνων Πόρων στις Τουριστικές Επιχειρήσεις
 - Εκπαίδευση - κατάρτιση ανθρώπινου δυναμικού
 - Υποκίνηση ανθρώπινου δυναμικού
 - Ενδυνάμωση (empowerment) ανθρώπινου δυναμικού
 - Coaching and mentoring
4. Ειδικές και Εναλλακτικές Μορφές Τουρισμού (ειδικός σε θέματα Χρονομεριστικής Μίσθωσης – Timeshare).

ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ

Ιανουάριος 2016 – σήμερα: **Διευθυντής** του Εργαστηρίου Τουριστικών Ερευνών και Μελετών (ΕΤΕΜ) του Διατμηματικού Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών «Σχεδιασμός, Διοίκηση και Πολιτική του Τουρισμού» του Πανεπιστήμιο Αιγαίου.

2016 – σήμερα: **Associated partner** στο BleuTourMed_C3, the Horizontal Project of the Med Thematic Community of Sustainable Tourism. The project objective is to enhance jointly solutions for the protection and promotion of natural and cultural resources in the Mediterranean area through a coherent strategy of Community

Building, Communication and Capitalisation.

- 2014 – 2015:** **Επιστημονικός Υπεύθυνος** του Προγράμματος «**Επικαιροποίηση των γνώσεων αποφοίτων ΑΕΙ στην Οργάνωση, Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων και στην Προώθηση Τουριστικών Προορισμών**». Πρόγραμμα Επικαιροποίησης Γνώσεων Αποφοίτων ΑΕΙ, Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Εκπαίδευση Δια Βίου Μάθηση». Φορέας υλοποίησης: Πανεπιστήμιο Αιγαίου. Συνεργαζόμενοι φορείς: Πάντειο Πανεπιστήμιο και Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας.
- 2015:** Συμμετοχή στην ομάδα εργασίας του Προγράμματος **Επικαιροποίησης Γνώσεων Αποφοίτων «Οργάνωση και Διοίκηση Αθλητικών Οργανισμών και Μεγάλων Γεγονότων**». Φορέας Υλοποίησης: Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου.
- 2014 – σήμερα:** Ερευνητικό πρόγραμμα «**Δημιουργία μηχανισμών επιστημονικής παρακολούθησης τουρισμού στην Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου**». Φορέας Υλοποίησης: Εργαστήριο Τοπικής και Νησιωτικής Ανάπτυξης Πανεπιστήμιο Αιγαίου. Φορέας Χρηματοδότησης: Διεύθυνση Τουρισμού Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου.
- 2014 – σήμερα:** Ερευνητικό Πρόγραμμα «**Καταγραφή και αξιολόγηση της τουριστικής δραστηριότητας, των αποτελεσμάτων και των επιπτώσεων της για βελτιστοποίηση του σχεδιασμού**». Φορέας υλοποίησης: Πανεπιστήμιο Αιγαίου.
- 2012 – σήμερα:** **Επιστημονικός Υπεύθυνος** του Εξ Αποστάσεως Προγράμματος Δια Βίου Μάθησης στην «**Οργάνωση και Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων**» του Πανεπιστημίου Αιγαίου.
- 2013:** **Επιστημονικός Υπεύθυνος** του 1st Summer School “**Managing Tourism in Time of Crisis**”, του Πανεπιστημίου Αιγαίου, May 29th – June 2nd, Rhodes Island, Greece.
- 2013 – 2014:** Ερευνητικό Πρόγραμμα «**Μεταφορικό σύστημα και τουριστική ανάπτυξη στα νησιά του Αιγαίου**». Φορέας υλοποίησης: Πανεπιστήμιο Αιγαίου.
- 2013 – 2014:** Συμμετοχή ως εμπειρογνώμονας στη μελέτη «**Προσέλκυση αεροπορικών εταιρειών χαμηλού κόστους και σχεδιασμός στρατηγικής διαπραγμάτευσης επ’ ωφελεία της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου**». Φορέας υλοποίησης: Εργαστήριο Τουριστικών Ερευνών και Μελετών (ETEM) – Πανεπιστημίου Αιγαίου. Φορέας

Χρηματοδότησης: Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου.

- 2011 – σήμερα:** European Project “**Launching (g)local level heritage entrepreneurship: strategies and tools to unite forces, safeguard the place, mobilize cultural values, deliver the experience - SAGITTARIUS**”. Transnational Co-operation Programme South East Europe. Φορέας υλοποίησης: Πανεπιστήμιο Αιγαίου.
- 2011 – σήμερα:** Πρόγραμμα «**Σεμινάρια από απόσταση εκπαίδευσης στη διοίκηση του τουρισμού**». Σεμινάριο στη «Διοίκηση τουριστικών επιχειρήσεων». Φορέας υλοποίησης: Εργαστήριο Τουριστικών Ερευνών και Μελετών (ETEM) – Πανεπιστημίου Αιγαίου.
- 2010 – 2011:** Συμμετοχή ως εμπειρογνώμονας στην εκπόνηση της μελέτης: «**Προτάσεις για την αναδιοργάνωση τη δομής και της λειτουργίας ενός εθνικού οργανισμού τουρισμού**». Φορέας υλοποίησης: Πανεπιστήμιο Αιγαίου. Φορέας Χρηματοδότησης: Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού.
- 2009:** Συμμετοχή ως εμπειρογνώμονας στην εκπόνηση της μελέτης: «**Η σημασία του τουρισμού για την ελληνική οικονομία – κοινωνία και προτάσεις πολιτικής για την τουριστική ανάπτυξη**». Φορέας υλοποίησης: Εργαστήριο Τουριστικών Ερευνών και Μελετών (ETEM) – Πανεπιστημίου Αιγαίου. Φορέας Χρηματοδότησης: Σύνδεσμος Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων (ΣΕΤΕ).
- 2009:** Συμμετοχή ως εμπειρογνώμονας στην εκπόνηση της μελέτης: «**Εκπόνηση σχεδίου τουριστικού μάρκετινγκ Νομού Ευβοίας**». Φορέας υλοποίησης: Εργαστήριο Τουριστικών Ερευνών και Μελετών (ETEM) – Πανεπιστημίου Αιγαίου. Φορέας Χρηματοδότησης: Νομαρχιακή Αυτοδιοίκηση Ευβοίας.
- 2009:** Συμμετοχή ως εμπειρογνώμονας στην εκπόνηση της μελέτης: «**Εκτίμηση φέρουσας ικανότητας τουρισμού στη νήσο Κω**». Φορέας υλοποίησης: Εργαστήριο Τουριστικών Ερευνών και Μελετών (ETEM) – Πανεπιστημίου Αιγαίου. Φορέας Χρηματοδότησης: Νομαρχιακή Αυτοδιοίκηση Δωδεκανήσου.
- 2008:** Συμμετοχή ως εμπειρογνώμονας στο πρόγραμμα: «**Οδηγός αντιμετώπισης τοπικών περιβαλλοντικών προβλημάτων: Τουρισμός και περιβάλλον**». Φορέας υλοποίησης: Εργαστήριο Τουριστικών Ερευνών και Μελετών (ETEM) – Πανεπιστημίου

- Αιγαίου. Φορέας Χρηματοδότησης: WWF Hellas.
- 2008:** Συμμετοχή ως εμπειρογνώμονας στο πρόγραμμα: «**Καταστατική μελέτη Αθηναϊκού τουρισμού. Από την προ – Ολυμπιακή στην μετά – Ολυμπιακή Περίοδο. Η επίδραση των Ολυμπιακών Αγώνων και η υφιστάμενη κατάσταση, οι στρατηγικές προτεραιότητες, οι προοπτικές – προκλήσεις και οι επόμενες δράσεις για την 5-ετία (2008 – 2012)**». Φορέας υλοποίησης: Εργαστήριο Τουριστικών Ερευνών και Μελετών (ETEM) – Πανεπιστημίου Αιγαίου. Φορέας Χρηματοδότησης: Εταιρεία Τουριστικής και Οικονομικής Ανάπτυξης Αθηνών (ΕΤΟΑΑ).
- 2007 - 2008:** Συμμετοχή στην Ομάδα Εργασίας Γ1 «**Τουριστική εκπαίδευση και κατάρτιση σε επίπεδο μεταπτυχιακών και διδακτορικών σπουδών**», στο πλαίσιο του Forum Τουριστικής Εκπαίδευσης και Κατάρτισης του Υπουργείου Τουριστικής Ανάπτυξης.
- 2006 – 2008:** Ερευνητικό Πρόγραμμα «**Δημιουργία ψηφιακών εφαρμογών και εργαλείων για την ανάπτυξη του αθλητικού τουρισμού στην Κύπρο**». Φορείς υλοποίησης: Cyprus College και Εθνικό Κέντρο Κοινωνικών Ερευνών. Φορέας Χρηματοδότησης: Ίδρυμα Προώθησης Έρευνας Κύπρου.
- 2006:** Συμμετοχή στην ομάδα έρευνας του **Μεθοδολογικού Οδηγού για τη σύνταξη Τοπικών Ατζέντα 21 σε νησιά**. Έκδοση του Εργαστηρίου Τουριστικών Ερευνών και Μελετών του Πανεπιστημίου Αιγαίου.
- 2006:** Συμμετοχή στην Ομάδα Εργασίας Α1 για τη **διερεύνηση του θεσμικού πλαισίου τουριστικής εκπαίδευσης και κατάρτισης στην Ελλάδα**, στο πλαίσιο του Forum Τουριστικής Εκπαίδευσης και Κατάρτισης του Υπουργείου Τουριστικής Ανάπτυξης.
- 2005 - 2007:** European Project “**Archimed Interreg III, ME.S.S.T. (“Mediterranean Standard for Sustainable Tourism”)**”. *The aim of this EU community initiative program is to analyze the current situation of tourism development in the Mediterranean basin and to develop an applicable standard for sustainable tourism development.*
- 2005:** Πρόγραμμα της Κοινοτικής Πρωτοβουλίας EQUAL: «**Προώθηση της ανταγωνιστικότητας και της απασχόλησης στον κλάδο των τουριστικών γραφείων μέσω της προσαρμογής των**

- εργαζομένων και επιχειρηματιών στις νέες εργασιακές απαιτήσεις στο χώρο του τουρισμού (**Allways tourism**)». Φορέας υλοποίησης: Εργαστήριο Τουριστικών Ερευνών και Μελετών (ETEM) – Πανεπιστημίου Αιγαίου και Εθνικό Κέντρο Κοινωνικών Ερευνών. Φορέας Χρηματοδότησης: Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο (ΕΚΤ).
- 2005 – 2006:** European Project “**Competitiveness and employment promotion in the tourist agencies sector through the employees and the entrepreneurs adaptation in the new working requirements of the tourist field**”.
- 2005 - 2007:** European Project MEDOCC - MOST (“**Mediterranean Observatory for Sustainable Tourism**”).
- 2005:** Συμμετοχή ως εμπειρογνώμονας στην εκπόνηση της μελέτης: «**Μελέτη για την ανάπτυξη του ειδικού προϊόντος Wellbeing and Pampering στην Κύπρο από την εφαρμογή των στόχων του στρατηγικού σχεδίου τουρισμού Κύπρου 2003-2010**». Φορέας υλοποίησης: Πανεπιστημίου Αιγαίου. Φορέας Χρηματοδότησης: Κυπριακός Οργανισμός Τουρισμού.
- 2004 - 2006:** European Project “**Innovation for Sustainable Tourism and Services in the South Aegean – ISTOS**”. *The main objective of this EU project program was to build the necessary environment for sustainable development through regional innovation in the South Aegean Region.*
- 2004 – 2005:** Ευρωπαϊκό Πρόγραμμα “**Harnessing Employment, Regional Mobility and Entrepreneurship in South – Eastern Europe - HERMES**”. Φορέας υλοποίησης: Πανεπιστήμιο Αιγαίου. Φορέας Χρηματοδότησης: Ευρωπαϊκή Ένωση.
- 2003 - 2006:** European Project TEMPUS – CARDS (“**Advanced Regional Academic Cooperation in South Eastern Europe: Development of Postgraduate Curriculum for Hospitality and Tourism Studies**”).
- 2002:** Συμμετοχή ως εμπειρογνώμονας στην εκπόνηση της μελέτης: «**Μελέτη τουριστικής ανάπτυξης Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου**». Φορέας υλοποίησης: Πανεπιστήμιο Αιγαίου. Φορέας Χρηματοδότησης: Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου.
- 2002 – 2004:** European Project DEMOS (**Democratic Participation in Urban Governance**). Φορέας υλοποίησης: Πανεπιστήμιο Αιγαίου.

- Φορέας Χρηματοδότησης: Ευρωπαϊκή Ένωση.
- 2001 – 2003:** Ευρωπαϊκό Πρόγραμμα Leonardo Da Vinci, «**Νέες καινοτόμες μέθοδοι για την ανάπτυξη ηγετικών και διοικητικών προσόντων ιδιοκτητών και στελεχών μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων**». Φορέας υλοποίησης: Πανεπιστήμιο Αιγαίου.
Φορέας Χρηματοδότησης: Ευρωπαϊκή Ένωση.
- 2001:** Συμμετοχή ως εμπειρογνώμονας στην εκπόνηση της μελέτης: «**Μελέτη αλλοδαπού τουρισμού, στο πλαίσιο του προγράμματος για την αξιοποίηση της ακίνητης περιουσίας του Ε.Ο.Τ.**». Φορέας υλοποίησης: Πανεπιστήμιο Αιγαίου.
Φορέας Χρηματοδότησης: Fuji Bank.
- 2000 - 2001:** Διατμηματικό Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών «**Σχεδιασμός - Διοίκηση και Πολιτική του Τουρισμού**», αντικείμενο: διαχείριση Ευρωπαϊκών Προγραμμάτων, προετοιμασία, υποβολή προτάσεων και συμμετοχή σε έρευνες και μελέτες.
- 1999 – 2001:** Ερευνητικό πρόγραμμα **Aegean DOLPHIN** (από απόσταση εκπαίδευση). Επεξεργασία εκπαιδευτικού υλικού, εκπαίδευση – επίβλεψη τμήματος των εκπαιδευομένων.
- 1995 – 1996:** Συμμετοχή στον εμπλουτισμό της βάσης δεδομένων για την ελληνική ξενοδοχεία της περιόδου 1924 -1994.
- 1995:** Ερευνητικό πρόγραμμα «**Διερεύνηση των επιπτώσεων από την τελωνειακή ένωση της Ευρωπαϊκής Ένωσης με την Τουρκία στα νησιά του Αιγαίου**».

ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟΣ ΚΑΙ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΟΣ ΣΥΝΕΡΓΑΤΗΣ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΩΝ ΚΑΙ ΦΟΡΕΩΝ

1. Διευθυντής του Εργαστηρίου Τουριστικών Ερευνών και Μελετών (ΕΤΕΜ) του Διατμηματικού Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών «Σχεδιασμός, Διοίκηση και Πολιτική του Τουρισμού» του Πανεπιστήμιο Αιγαίου.
2. Εμπειρογνώμονας – Ερευνητής, μέλος της «Ομάδας Εμπειρογνομώνων και Επιστημόνων Τουρισμού του Συνδέσμου Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων (Σ.Ε.Τ.Ε.).
3. Ειδικός εμπειρογνώμονας – αξιολογητής προτάσεων για την ενίσχυση μεταδιδακτορικών ερευνητών/τριών στο πλαίσιο της 1^{ης} προκήρυξης ερευνητικών έργων ΕΛΙΔΕΚ για την ενίσχυση μεταδιδακτορικών ερευνών.

Υπουργείο Παιδείας Έρευνας και Θρησκευμάτων – Γενική Γραμματεία Έρευνας και Τεχνολογίας.

4. Μέλος του Μητρώου Διδακτικού Προσωπικού του Εθνικού Κέντρου Δημόσιας Διοίκησης και Αποκέντρωσης.
5. Εργαστήριο Διοίκησης, Επικοινωνίας και Καινοτόμου Εκπαίδευσης. Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων – Πανεπιστήμιο Αιγαίου.
6. The IRIS Research Laboratory. Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων – Πανεπιστήμιο Αιγαίου.
7. Μέλος της Επιτροπής Υποστήριξης για το Σχεδιασμό Επιμορφωτικών Προγραμμάτων του Εθνικού Κέντρου Δημόσιας Διοίκησης και Αυτοδιοίκησης. Θεματολογία προγραμμάτων:
 1. Ανάπτυξη και προβολή εναλλακτικών μορφών τουρισμού με χρήση ΤΠΕ.
 2. Εισαγωγή στην συμβουλευτική υποστήριξη μικρομεσαίων επιχειρήσεων.

ΚΡΙΤΗΣ ΣΕ ΔΙΕΘΝΗ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ

1. Annals of Tourism Research, Elsevier.
2. Current Issues in Tourism, Routledge, Taylor and Francis Group.
3. Tourism Geographies, Taylor and Francis Group.
4. International Journal of Tourism Research, Wiley.
5. Journal of Travel and Tourism Marketing, Routledge – Taylor and Francis Group.
6. Anatolia, An International Journal of Tourism and Hospitality Research, Taylor and Francis Group.
7. The Journal of Wine Research, Taylor and Francis Group.
8. TOURISMOS. An International Multidisciplinary Refereed Journal of Tourism.
9. The Service Industries Journal, Routledge, Taylor and Francis Group.
10. International Journal of Research in Tourism and Hospitality, Academicians' Research Center
11. Journal of Cultural Tourism.
12. Journal of Digital Tourism.
13. Polish Journal of Environmental Studies.
14. Journal of Research in International Business and Management.
15. Middle East Forum.
16. Studies in Regional and Urban Planning.

ΚΡΙΤΗΣ ΣΕ ΔΙΕΘΝΗ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑ (ΠΡΟΣΦΑΤΑ)

1. IMIC 2016, 1st Wine Tourism Conference, Santorini Island, 14-16 October 2016, Heliotopos Conferences.
2. IMIC 2015, 1st International Conference on Experiential Tourism, Santorini Island, 9-10 October 2015, Heliotopos Conferences.
3. International Conference “Forms and Norms of Tourism and Culture in the Age of Innovation”, Athens, 21 – 24 May 2015. International Association of Cultural and Digital Tourism, Yasar University, Lomonosov Moscow State University, National Chi-TYi University of Technology, Technological Educational Institute of Athens.
4. EUMMAS 2014, International Conference on Marketing, Management and Economics. 29th – 31st August, Sarajevo, Bosnia and Herzegovina.
5. International Conference “Cultural Tourism in a digital era”, Athens, May 30th – June 1st 2014. International Association of Cultural and Digital Tourism, Yasar University, Lomonosov Moscow State University, National Chi-TYi University of Technology, Technological Educational Institute of Athens.
6. Reviewer σε πλήθος άλλων διεθνών επιστημονικών συνεδρίων στο πεδίο του Τουρισμού και της Διοίκησης των Τουριστικών Επιχειρήσεων.
7. Συμμετοχή στην επιμέλεια του τόμου «Η επιχείρηση στην αυγή του 21^{ου} αιώνα». Έκδοση Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων Πανεπιστημίου Αιγαίου.

ΜΕΛΟΣ ΣΕ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΕΣ ΕΠΙΤΡΟΠΕΣ ΔΙΕΘΝΩΝ ΠΕΡΙΟΔΙΚΩΝ

1. TOURISMOS. An International Multidisciplinary Refereed Journal of Tourism. **Assistant Editor.**
2. Advances in Culture, Tourism and Hospitality Research. Emerald Group Publishing.
3. Journal of Air Transport Studies.
4. International Journal of Research in Tourism and Hospitality, Academicians’ Research Center
5. Journal of Cultural Tourism.
6. Journal of Digital Tourism.

7. Singidunum Journal of Applied Sciences, Economics, Management, Tourism, Information Technology and Law.
8. Journal of Tourism Research.
9. The European Journal of Applied Economics.

ΜΕΛΟΣ ΣΕ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΕΣ ΕΠΙΤΡΟΠΕΣ ΔΙΕΘΝΩΝ ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ

1. IMIC 2017 International Conference “Tourism: Trends, Prospects and Implications for Enterprises and Destinations”. University of the Aegean and Hellenic Open University, October 19 – 21, 2017, Santorini – Greece.
2. International Conference on Tourism and Hospitality Management. The Tourism Research Institute, TEI of Athens, University of Alexandria (Egypt), IMI Unoversity Centre (Switzerland), Huxle College of the Western Washington University (USA), University of the Aegean, June 1 – 3, 2017, Athens – Greece.
3. IACuDIT Conference 2017 “Innovative Approaches to Tourism and Leisure: Culture, Places and Narratives in a Sustainability Context”. International Association of Cultural and Digital Tourism, May 25 – 27, 2017, Athens – Greece.
4. 3rd International Cesme-Chios History, Culture and Tourism Symposium. Ege University and University of the Aegean, November 2016, Cesme, Turkey.
5. IACuDIT Conference 2016 “Tourism, Culture and Heritage in a Smart Economy”. International Association of Cultural and Digital Tourism, May 19 – 21, 2016, Athens – Greece.
6. Μέλος της Επιστημονικής Επιτροπής του Executive Summer School “Managing Tourism After Crisis – a Mediterranean Perspective”, του Πανεπιστημίου Αιγαίου και της International Academy for the Study of Tourism, 21 – 24 May, Rhodes Island, Greece.
7. International Conference “Science in Technology 2015”, 5-7 November, Athens – Greece, Technological Educational Institute of Athens.
8. 5th International Conference on “Tourism and Hospitality Management”, June 5th – 7th 2015, Athens - Greece, Tourism Research Institute of ADETTE.
9. EUMMAS 2014, International Conference on Marketing, Management and Economics, 29th – 31st August, Sarajevo, Bosnia and Herzegovina.
10. IACuDIT Conference 2015 “Forms and norms of tourism and culture in the age of innovation”. International Association of Cultural and Digital Tourism, May 21 – 25, 2015, Athens – Greece.

11. IACuDiT Conference 2014 "Cultural tourism in a digital era". International Association of Cultural and Digital Tourism, 30 May – 1st June, 2014, Athens – Greece.
12. International Conference "Heritage as an alternative driver for sustainable development of economic recovery in South East Europe", 11th – 14th April 2014, Basilicata, Italy
13. 5th International Scientific Conference "Tourism Trends and Advances in the 21st Century", May 30 – June 02 2013, Rhodes Island – Greece, Interdepartmental Program of Postgraduate Studies in "Tourism Planning, Management and Policy" and Laboratory of Tourism Research and Studies (E.T.E.M.).
14. 2nd International Scientific Conference "Advances in Hospitality and Tourism Marketing and Management", 24 – 27 May 2012, Corfu – Greece, Democritus University of Thrace, Alexander Technological Institute of Thessaloniki, Washington State University.
15. International Scientific Congress on "Current Trends in Tourism Management and Tourism Policy", 2 - 3 February 2011, Athens - Greece, Laboratory of Research and Tourism Satellite Accounts (LaReTSA) of the University of Patras and Heliotopos Conferences.
16. International Conference on "Higher Education in the Age of Knowledge and its Relationship to the Market and the Society", October 2011, Chios – Greece, University of the Aegean.
17. 4th International Scientific Conference "Planning for the Future – Learning from the Past: Contemporary Developments in Tourism, Travel and Hospitality". Rhodes – Greece, 3 - 5 April 2009, University of the Aegean.
18. 12th Air Transport Research Society World Conference. Athens, 6 – 10 July 2008. Hellenic Aviation Society, University of the Aegean.
19. Second International Scientific Conference of the E-Business Forum "E-Business in travel, tourism and hospitality". Athens, 14 March 2008. University of the Aegean, T.E.I. of Thessaloniki, Ministry of Development.
20. Final Conference of the Regional Innovation Programme of South Aegean "ISTOS" "Innovation in Tourism". Rhodes, 11 May 2007.
21. International Scientific Conference "Sustainable Tourism Development and the Environment", Chios, 2 – 5 October 2003. University of the Aegean – Interdepartmental Program of Postgraduate Studies in "Tourism Planning, Management and Policy".

22. International Scientific Conference “Tourism on Islands and Specific Destinations”. Chios, 14 – 16 December 2000. University of the Aegean – Interdepartmental Program of Postgraduate Studies in “Tourism Planning, Management and Policy”.

ΜΕΛΟΣ ΣΕ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΕΣ – ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΕΝΩΣΕΙΣ

1. International Academy of Culture, Tourism and Hospitality Research.
2. International Center for Research and Study on Tourism.
3. Masters International Research and Development Center (MIDREC)
4. Πιστοποιημένος Αξιολογητής στο Μητρώο Αξιολογητών της Γενικής Γραμματείας Έρευνας και Τεχνολογίας.
5. Οικονομικό Επιμελητήριο της Ελλάδος.
6. Επιστημονική Ένωση Εκπαίδευσης Ενηλίκων.
7. Επιτροπή Τουριστικής Ανάπτυξης και Προβολής του Δήμου Χίου.

ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΕΡΓΟ

- 2012 – σήμερα:**
1. Διευθυντής του Εργαστηρίου Τουριστικών Ερευνών και Μελετών (ETEM) (Ιανουάριος 2016 – Ιανουάριος 2018)
 2. Μέλος της Προσωρινής Γενικής Συνέλευσης του Τμήματος Οικονομικής και Διοίκησης Τουρισμού του Πανεπιστημίου Αιγαίου (Μάρτιος 2017 – σήμερα)
 3. Συντονιστής Πανεπιστημίου Αιγαίου για τη σύναψη Memorandum of Cooperation με το Πανεπιστήμιο Yasar της Τουρκίας
 4. Συντονιστής Πανεπιστημίου Αιγαίου για τη σύναψη Memorandum of Cooperation με το Πανεπιστήμιο Yazd του Ιράν
 5. Αναπληρωτής Συντονιστής Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων για τη σύναψη Συμφώνου Συνεργασίας Ίδρυσης κοινού ΠΜΣ μεταξύ των Ιδρυμάτων Πανεπιστήμιο Αιγαίου, Χαροκόπειο Πανεπιστήμιο και Universite Sorbonne Paris I.
 6. Μέλος της Ειδικής Διατμηματικής Επιτροπής του Διατμηματικού Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών «Σχεδιασμός, Διοίκηση και Πολιτική του Τουρισμού» (από 30.06.15).
 7. Μέλος της Ειδικής Διατμηματικής Επιτροπής του Διαίδρυματικού και Διατμηματικού Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών

«Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα στον Τουρισμό» του ΤΕΙ Αθήνας, του Πανεπιστημίου Αιγαίου και του Εθνικού Κέντρου Κοινωνικών Ερευνών

8. Μέλος της Επιτροπής Εξωτερικών Σχέσεων και Διασύνδεσης του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων.
9. Μέλος των τριμελών επιτροπών αξιολόγησης για την επιλογή διδακτικού προσωπικού υπό το καθεστώς του Πανεπιστημιακού Υποτρόφου.
10. Μέλος της Επιτροπής Προετοιμασίας των Μεταβατικών Διατάξεων από την εφαρμογή του νέου Προπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών του Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων.
11. Μέλος των επιτροπών αξιολόγησης της προόδου των διδακτορικών διατριβών του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων.
12. Μέλος της επιτροπής συνεργασίας μεταξύ του Πανεπιστημίου Αιγαίου και του Ege University της Τουρκίας.
13. Μέλος των Επιτροπών Κατατάξεων - Κατατακτηρίων Εξετάσεων του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων
14. Αναβαθμολογητής στις κατατακτήριες εξετάσεις του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων στο μάθημα «Διοίκηση – Οργάνωση Επιχειρήσεων Α'»
15. Μέλος στις Επιτροπές Αξιολόγησης και Επιλογής Διδασκόντων βάσει του ΠΔ 407/80 στα γνωστικά αντικείμενα «Διοίκηση Επιχειρήσεων και Στρατηγική», «Διοίκηση – Οργάνωση Επιχειρήσεων Α'» και «Οικονομικός και Φυσικός Σχεδιασμός Τουρισμού» στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων.
16. Μέλος σε Επιτροπές Αξιολόγησης και Επιλογής Διδασκόντων βάσει του ΠΔ 407/80 στα γνωστικά αντικείμενα του τουρισμού στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων.
17. Μέλος στις Επιτροπές Αξιολόγησης και Επιλογής Διδασκόντων βάσει του ΠΔ 407/80 στα γνωστικά αντικείμενα «Εισαγωγή στον Τουρισμό», «Εισαγωγή στο Τουριστικό Μάρκετινγκ», «Κοινωνιολογία», «Οργάνωση και Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων» και «Εισαγωγή στη Διοίκηση Επιχειρήσεων» στο Τμήμα Οικονομικής και Διοίκησης Τουρισμού.
18. Μέλος σε Επιτροπές Αξιολόγησης και Επιλογής Διδασκόντων υπό το καθεστώς του Πανεπιστημιακού Υποτρόφου στα μαθήματα «Διοίκηση Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων», «Κοινωνική Ευθύνη των

- Επιχειρήσεων» και «Διοίκηση Οικογενειακών Επιχειρήσεων» στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων.
19. Μέλος σε Επιτροπές Αξιολόγησης και Επιλογής Διδασκόντων υπό το καθεστώς του Πανεπιστημιακού Υποτρόφου στα μαθήματα «Τουρισμός και Ελληνική Οικονομία», «Ελεύθερος Χρόνος και Τουρισμός», «Τουριστική και Ταξιδιωτική Βιομηχανία» και «Τυπολογίες και Χαρακτηριστικά Τουριστικών Προορισμών» στο Τμήμα Οικονομικής και Διοίκησης Τουρισμού.
 20. Μέλος σε Επιτροπές Αξιολόγησης και Επιλογής Μεταπτυχιακών Φοιτητών στο ΔΠΜΣ «Σχεδιασμός, Διοίκηση και Πολιτική του Τουρισμού».
 21. Μέλος σε Επιτροπές Αξιολόγησης και Επιλογής Υποψηφίων Διδασκόντων στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων.
 22. Επιβλέπων καθηγητής σε φοιτητές του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων που πραγματοποιούν την Πρακτική τους Άσκηση.
 23. Πρόεδρος της Επιτροπής Διενέργειας Διαγωνισμού για την ανάδειξη αναδόχων για την παροχή υπηρεσιών υγείας και ασφάλειας για τις ανάγκες του Πανεπιστημίου Αιγαίου.
 24. Μέλος σε επιτροπές διεξαγωγής διαγωνισμών για επιλογή αναδόχων για διάφορες λειτουργίες της Σχολής Επιστημών της Διοίκησης.
 25. Μέλος των εφορευτικών επιτροπών για την εκλογή Προέδρου στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων
 26. Μέλος της επιτροπής αναγνώρισης μαθημάτων στο γνωστικό αντικείμενο «Τουρισμός».
 27. Μέλος της Επιτροπής Ερευνητικού Έργου στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων.
 28. Μέλος της Επιτροπής Σύστασης του Κανονισμού Διδακτορικού Σποδών του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων.
 29. Υπεύθυνος για την υποβολή πρότασης εξοπλισμού των ερευνητικών εργαστηρίων του Τμήματος Οικονομικής και Διοίκησης Τουρισμού στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βορείου Αιγαίου 2014 – 2020.
 30. Παρουσίαση του ΔΠΜΣ «Σχεδιασμός, Διοίκηση και Πολιτική του Τουρισμού» και του Εργαστηρίου Τουριστικών Ερευνών και Μελετών στο Workshop on Greek – Chinese Academic Cooperation, October, 2014.

31. Παρουσίαση του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων στο “Open Day” του Πανεπιστημίου Αιγαίου.
32. Παρουσίαση των κατευθύνσεων «Διοίκηση Τουρισμού» και «Μάρκετινγκ» στο Εναρκτήριο Σεμινάριο του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων

Χίος, Ιανουάριος 2018

Δρ. Θεόδωρος Α. Σταυρινούδης